

# **Die Kommunikation der öffentlichen Hand: neue Medienkanäle als Herausforderung**

**Freitag, 16. März 2018**

**Christophe Chaudet  
Leiter der Abteilung Nachrichten & Sport  
Schweizer Radio und Fernsehen**

# Öffentliche und medienwirksame Debatte: das Misstrauen



# Quellen der Abneigung:

- **Soziale Netzwerke**
- **Individualismus**
- **«moralischer Hygienismus»**
- **Infotainment**

# Die Lehren

- «Blasenbildung» in sozialen Netzwerken
- Änderung des Umgangsstons
- Transparenz

# Junges Publikum

# Nouvo

Faites tourner l'info!

RTS INFO

# Glaubwürdigkeit der « Marken »



# Konstruktiver Journalismus

How to save the media and democracy  
with journalism of tomorrow

# CON STRUC TIVE



Revised Second Edition

Ulrik Haagerup

# TIVE

AARHUS UNIVERSITY PRESS

# NEWS

Preface by Helmut Schmidt

Former Publisher of Die Zeit and Chancellor of the Federal Republic of Germany

Epilogue by Michael Møller

Director-General of the United Nations Office at Geneva

## Eine turbulente Beziehung





# Eine turbulente Beziehung



# Ein neuer Dialog

