Compagnon de route projets énergétiques pour les communes

Faire avancer votre projet étape par étape.



Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associaziun da las Vischnancas Svizras

suisseénergie

Faire avancer votre projet étape par étape.



Le compagnon de route

- Accompagne les communes étape par étape dans la mise en œuvre de projets liés à l'énergie et à la protection du climat.
- S'appuie sur des méthodes de gestion de projet éprouvées et sur six années d'expérience en matière de soutien aux projets par SuisseEnergie.
- S'inscrit dans la continuité du guide de la stratégie climatique de l'OFEV, qui couvre le niveau stratégique supérieur.

La représentation du processus

- Présente un déroulement type du projet en phases successives, celles-ci servent de fil conducteur, sans imposer un enchaînement rigide. Elles ont pour objectif de vous aider à faire avancer votre projet étape par étape.

Situation initiale

L'objectif de zéro net est fixé. Le développement des énergies renouvelables, l'utilisation de la chaleur renouvelable et l'organisation intelligente d'une mobilité durable nous concernent toutes et tous. Avec l'Accord de Paris de 2015, la Stratégie énergétique 2050 et l'acceptation de la loi sur le climat et l'innovation par le peuple suisse en 2023, la Suisse a clairement fixé le cap: sortir des énergies fossiles au profit de l'efficacité et des sources renouvelables – pour atteindre le zéro net d'ici à 2050.

SuisseEnergie est le programme du Conseil fédéral qui soutient les mesures volontaires d'amélioration de l'efficacité énergétique et de promotion des énergies renouvelables. Les communes, en particulier, sont appelées à contribuer aux objectifs de zéro net. C'est chez elles que, sur la base des stratégies énergétiques et climatiques, les quartiers sont planifiés, les réseaux de chaleur lancés, les installations solaires construites et la population touchée. Elles ne se contentent pas de préparer le terrain pour les projets énergétiques et de protection du climat: elles les planifient, les réalisent et les ancrent.

Positionnement du guide pratique

Le guide pratique soutient les communes dans le développement et la mise en œuvre de projets énergétiques et de protection du climat. Il vous guide pas à pas tout au long du processus de mise en œuvre: du besoin d'agir à l'ancrage et au développement ultérieur, en passant par les objectifs, l'organisation, les mesures, le financement et la mise en œuvre. Il offre aux communes une aide pratique, fondée sur des méthodes éprouvées de gestion de projet et sur six ans d'expérience de SuisseEnergie dans l'encouragement de projets. Il met l'accent sur la mise en œuvre de projets énergétiques et de protection du climat dans les communes.

Son niveau d'application se distingue ainsi du Guide stratégie climatique pour les communes de l'Office fédéral de l'environnement OFEV. Alors que ce dernier aide les communes à élaborer une stratégie climatique et à définir l'orientation stratégique générale, le guide pratique prend le relais pour la planification et la mise en œuvre de projets concrets.

Choisissez l'outil adapté à la situation de votre commune.

Outil de mise en œuvre stratégique



Le Guide permet de s'orienter dès le début et tout au long de l'élaboration des stratégies climatiques des communes.

Outil de mise en œuvre opérationnelle



Le Compagnon de route a pour objectif d'apporter une aide ciblée à la mise en œuvre de projets spécifiques contribuant à l'atteinte des objectifs énergétiques et climatiques de la commune.

Représentation du processus

Le présent guide pratique décrit un processus idéal typique pour la mise en œuvre d'un projet communal énergétique ou climatique. Les phases du projet, présentées de manière linéaire, sont toutes nécessaires à la réussite de la planification et de la réalisation d'un projet. Ne considérez toutefois pas cette représentation linéaire comme une succession rigide, mais comme un fil rouge. Dans la pratique, rares sont les projets qui se déroulent en ligne droite: de nouveaux éléments, des conditions-cadres modifiées et des retours de la population imposent souvent de revenir à une étape antérieure, de revoir des hypothèses et d'adapter des résultats intermédiaires. Veillez donc à concevoir le processus de manière flexible et à autoriser des boucles là où elles servent la réussite du projet.



Compréhension et définition d'un projet

Le graphique illustre la logique de projet à trois niveaux: un projet global se subdivise en plusieurs lots de travail, eux-mêmes divisés en mesures concrètes. Le guide pratique suit exactement cette logique et structure ses explications selon le projet global, les lots de travail et les mesures.



Bases

Lorsque les communes en sont encore au début de la mise en œuvre de leurs stratégies énergétiques et climatiques, il est souvent difficile d'identifier les bons champs d'action et d'en déduire des idées de projet réalistes et efficaces.

Dans ce cas, il vaut la peine de commencer par s'orienter. L'aperçu ci-dessous présente à cet effet, en premier lieu, des **bases générales relatives à la politique énergétique et climatique en Suisse**. Elles aident à identifier et à situer les champs d'action possibles, notamment au regard des objectifs de développement durable.

Nom	Éditeur	Description
Stratégie énergétique 2050	OFEN	Explications et téléchargements sur la Stratégie énergétique 2050 de la Suisse
Perspectives énergétiques 2050+	OFEN	Vision cible de la stratégie nationale en matière de climat et d'énergie
ReporterÉnergie	SuisseEnergie	Évolutions par commune concernant les voitures électriques, l'électricité solaire, le chauffage renouvelable, la consommation d'électricité et la production d'électricité renouvelable
Cercle Indicateurs	OFS	Indicateurs du développement durable pour les villes et les cantons
Boussole ODD	Boussole ODD communale	Outil d'évaluation de la durabilité dans la commune **Remarque**: aides en partie payantes
Instruments zéro net	Association Cité de l'énergie	Instruments de Association Cité de l'énergie pour atteindre le zéro net
Stories / Bonnes pratiques	SuisseEnergie	Collection de projets énergétiques de communes suisses

Outils

En complément des bases générales, des outils concrets offrent un soutien au niveau de la mise en œuvre. Pour chaque phase du projet, le guide pratique propose, dans l'encadré orange, des **outils pratiques** qui aident les communes à mener à bien la phase concernée. Les outils sont liés par un lien hypertexte, de sorte qu'ils peuvent être facilement téléchargés.

Une **collection élargie d'aides** figure en annexe. Elle regroupe, d'une part, les aides mentionnées dans le guide pratique et les complète, d'autre part, par d'autres bases et instruments, y compris thématiques. Les documents payants mis à disposition par des organisations d'utilité publique sont signalés en conséquence. Cette collection n'a pas la prétention d'être exhaustive.

Assurer la communication

La communication est une tâche continue qui accompagne votre projet, de la constatation du besoin d'agir jusqu'à son ancrage. Elle n'est donc pas une phase de projet que l'on termine et que l'on coche, mais une tâche transversale qui doit être intégrée à chaque étape et façonnée activement.

Que vous légitimiez le besoin d'agir, harmonisiez les objectifs, mettiez en place l'organisation, mettiez en œuvre des mesures ou rendiez les succès visibles, c'est toujours la qualité de votre communication qui détermine l'acceptation, le soutien et le rythme de votre projet. Ne considérez donc pas la communication comme une prestation complémentaire d'accompagnement, mais comme une composante à part entière de chaque phase du projet. Planifiez suffisamment tôt les messages, les groupes cibles et les canaux, maintenez le flux d'information pendant toute la durée du projet et adaptez en permanence votre communication à l'état d'avancement du projet.

Défis

- **Adéquation avec les destinataires**
  Les différents groupes cibles issus de la politique, de l'administration, des milieux économiques et de la population ont des besoins d'information, des niveaux de connaissances et des univers de langage différents. Un message qui s'adresse à tous de la même manière ne touche, au final, personne vraiment.
  → Segmentez vos groupes cibles, formulez des messages clés clairs pour chaque cercle de destinataires et choisissez pour chaque groupe les canaux et les formats appropriés.

- **Continuité**
  Une communication qui n'a lieu qu'au début et à la fin du projet laisse des lacunes d'information dans lesquelles les rumeurs et les résistances se développent.
  → Un flux d'information régulier et fiable crée la confiance et maintient votre projet présent dans les esprits. Instaurez, pendant toute la durée du projet, un rythme de communication fixe, adapté aux destinataires concernés et à leurs besoins d'information.

- **Transparence en cas de revers**
  Des retards, des hausses de coûts ou des adaptations peuvent survenir dans tout projet. S'ils sont passés sous silence ou enjolivés, la perte de confiance est souvent plus grande que le revers initial.
  → Communiquez aussi sur les évolutions désagréables, tôt, ouvertement et de manière factuelle, et montrez comment vous les gérez.

- **Rendre l'impact visible**
  Pour la population, les bénéfices des projets énergétiques et de protection du climat sont souvent abstraits et ne se font sentir qu'à long terme. Sans preuve tangible, le soutien reste fragile.
  → Traduisez les progrès et les résultats en grandeurs de comparaison simples et compréhensibles, et racontez votre projet comme une histoire de réussite concrète, mais non enjolivée.



Outils
- Aide au nudging SuisseEnergie
- Guide de la communication climatique OFEV

Travailler de manière participative

La participation ne peut pas, elle non plus, être réduite à une seule phase de projet. Elle n'est pas un module que l'on insère à un endroit précis du processus, mais une attitude et une manière de travailler qui traversent l'ensemble du projet.

La participation déploie ses effets de manière optimale lorsqu'elle est continue plutôt que ponctuelle. Une implication précoce crée la confiance, fait apparaître des perspectives différentes et transforme les personnes concernées en parties prenantes. Examinez, pour chaque phase du projet, si, quand et avec quelle intensité la participation est pertinente. Choisissez des formats adaptés. La participation devient ainsi un élément porteur, qui légitime et renforce votre projet pendant toute sa durée.

Défis

- **Juste mesure**
  Trop peu de participation suscite des résistances, trop de participation éveille des attentes que vous ne pouvez pas satisfaire. L'essentiel est de définir honnêtement la marge de manœuvre et de décision.
  → Clarifiez au préalable ce qui peut effectivement être discuté et ce qui ne le peut pas, et choisissez consciemment le degré d'implication, de l'information à la coopération en passant par la consultation.

- **Diversité**
  Les formats participatifs attirent souvent des personnes déjà actives et intéressées, tandis que les groupes difficiles à atteindre sont absents. Cela fausse l'image et affaiblit la légitimité.
  → Allez à la rencontre des groupes sous-représentés et recourez à des formats accessibles et de proximité afin d'obtenir une image aussi large que possible.

- **Gestion des attentes**
  Celles et ceux qui participent attendent que leurs contributions aient un effet. Sans écho visible, l'engagement bascule rapidement dans la frustration et la méfiance.
  → Expliquez de manière transparente comment les retours sont traités et montrez de façon compréhensible ce qui a été intégré dans le projet et ce qui ne l'a pas été, et pour quelles raisons.

- **Ressources et calendrier**
  La participation demande du temps, des capacités en personnel et le bon moment dans le déroulement du projet. Si elle est lancée trop tard, les décisions centrales sont déjà prises et la participation risque de se réduire à une légitimation a posteriori de la voie déjà choisie.
  → Prévoyez la participation suffisamment tôt, dotez-la de ressources suffisantes et lancez-la tant que les résultats peuvent encore être influencés.

- **Coordination avec d'autres processus participatifs dans la commune**
  Trop de participation peut dépasser la population ou provoquer une certaine lassitude. La disposition à participer diminue alors.
  → En revanche, lorsque les différents formats de participation d'une commune sont coordonnés entre eux, vous pouvez éviter une offre excessive et, en même temps, exploiter des synergies et les mêmes canaux.

La participation en un coup d'œil

L'aperçu ci-dessous montre quelle intensité de participation convient à quelle phase du projet. Il sert de grille de planification: déterminez au début du projet à quels endroits vous souhaitez **informer**, **consulter** ou **coopérer**.

Niveau 1: information – les personnes concernées sont informées.
Niveau 2: consultation – les personnes concernées sont entendues.
Niveau 3: coopération – les personnes concernées peuvent coconstruire et codécider.

Étape du projet	Information	Consultation	Coopération
1. Besoin d'agir	●	●	
2. Objectifs	●	●	●
3. Organisation	●	●	●
4. Mesures	●	●	
5. Financement	●	●	●
6. Mise en œuvre	●	●	
7. Impact visible	●	●	●
8. Évaluation	●	●	●

Légende: ●○○ Informer, ●●○ Consulter, ●●● Coopérer

Outils
- Guide de processus participatif pour les villes et les communes de SuisseEnergie



1. Identifier le besoin d'agir



L'identification et l'acceptation communes d'un besoin d'agir marquent le point de départ de tout projet énergétique ou de protection du climat. Elles créent la base, tant sur le fond que sur le plan politique, pour lancer un projet dans votre commune et le poursuivre avec cohérence.

Un besoin d'agir apparaît lorsqu'il existe un écart notable entre l'état actuel et un état souhaité ou nécessaire. Cet écart peut avoir différentes origines, par exemple des exigences légales telles que de nouvelles dispositions cantonales, des objectifs de durabilité politiques et stratégiques de niveau supérieur, des stratégies énergétiques et climatiques communales, des attentes de la société comme le souhait de solutions sans énergies fossiles, des évolutions techniques telles que les communautés électriques locales (CEL), ou des risques tels que le changement climatique.

Analysez la situation initiale de votre commune, identifiez les points faibles et les potentiels inexploités, et déduisez-en un besoin d'agir compréhensible et politiquement soutenable.

Défis

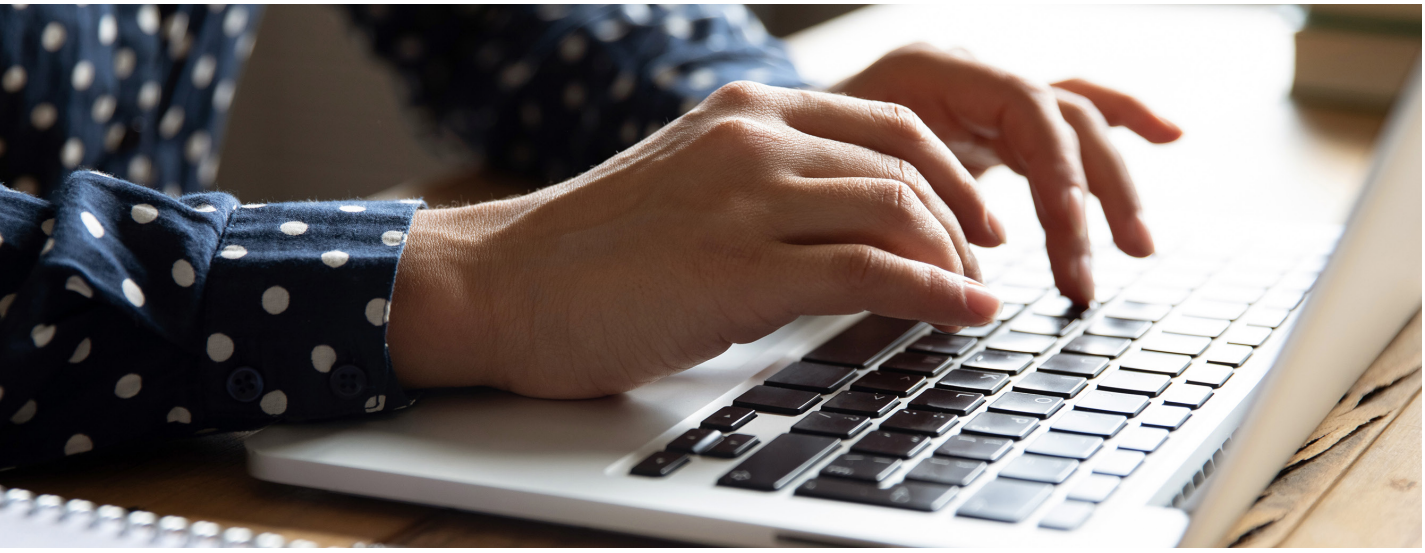
- **Compréhension commune**
  La politique, l'administration, la population et les milieux économiques considèrent les projets énergétiques et de protection du climat sous des angles différents. Une compréhension commune de la situation initiale, des objectifs et des avantages constitue la base d'un large soutien.
  → Tenez compte des différents points de vue. Adaptez vos informations à votre groupe cible et créez une image commune de la plus-value que le projet peut apporter.

- **Légitimité politique**
  Le conseil communal et la population doivent percevoir le besoin d'agir comme réel et urgent. La légitimité politique crée un caractère obligatoire, renforce l'acceptation et permet de mettre à disposition les ressources nécessaires.
  → Rattachez les projets aux objectifs locaux, cantonaux et nationaux et œuvrez en faveur d'une décision claire, appuyée politiquement. Celle-ci constitue le point de départ de la suite de la démarche.

- **Disponibilité des données**
  Au niveau communal, il manque souvent des données traitées sur la consommation, les potentiels et les coûts. Cela complique une analyse des besoins solide. Les services cantonaux de l'énergie, l'Office fédéral de la statistique, l'Office fédéral de l'énergie, les données issues de contrôles officiels ainsi que les outils basés sur des SIG peuvent y remédier.
  → Lorsqu'aucune donnée spécifique exploitable n'est disponible, des enquêtes peuvent aussi aider à obtenir une première orientation. Une base de données solide est la condition pour démontrer de manière crédible le besoin d'agir.

- **Complexité de la situation initiale**
  Les projets énergétiques et de protection du climat s'inscrivent dans des réalités locales ainsi que dans des objectifs de politique climatique de niveau supérieur. Ils sont souvent étroitement liés à l'aménagement du territoire, à la mobilité et au développement de sites.
  → Consultez donc, dans la mesure du possible, des instruments d'aménagement du territoire tels que les plans directeurs cantonaux et les plans d'affectation et de zones communaux existants. Identifiez les liens et impliquez les services concernés. Une coordination interdisciplinaire peut être exigeante, mais elle crée des synergies, accroît l'efficacité et permet finalement d'économiser des coûts.

- **Vision à long terme**
  Les projets énergétiques et de protection du climat nécessitent de longs horizons de planification et des conditions-cadres stables. Les coûts et les besoins en énergie, les exigences légales, les ressources et le personnel peuvent évoluer au cours du projet.
  → Un ancrage stratégique et organisationnel prospectif aide à poursuivre les projets de manière durable, même en cas de changements. Raisonnez en scénarios, anticipez les évolutions possibles et vérifiez suffisamment tôt comment votre projet résiste à différentes conditions-cadres.



Marche à suivre

- Identifiez suffisamment tôt les personnes clés et associez-les au processus.
- Veillez à la légitimité politique du besoin d'agir en vous appuyant sur des visions cibles connues et acceptées (par exemple la stratégie énergétique ou climatique de votre commune).
- Préparez des chiffres concrets pour votre commune (coûts énergétiques, bilan de CO_2).
- Utilisez les outils existants pour le traitement des données (par exemple analyses de potentiel basées sur des SIG).
- Utilisez des scénarios et des prévisions (par exemple les Perspectives énergétiques 2050+ de l'OFEN).
- Faites appel à des spécialistes externes pour les projets complexes.
- Mettez-vous en réseau avec d'autres communes et examinez leurs approches comme option possible pour votre propre commune.

Communication et participation

Moment clé: *le besoin d'agir doit être aussi évident et logique que possible pour tous les décideurs avant que la décision politique en faveur d'un projet de mise en œuvre ne soit prise.*

Communication

- Traduisez vos données de base en trois messages clés valables tant devant le conseil communal que devant le public (coûts énergétiques en francs, bilan de CO_2 par habitant, comparaison avec les communes voisines).
- Ancrez le besoin d'agir dans des visions cibles déjà légitimées de votre commune, et pas seulement dans des objectifs nationaux.
- Développez une communication adaptée aux groupes cibles, avec des messages clés clairs pour chaque cercle de destinataires.

Participation

- Abordez individuellement les personnes clés de la politique, de l'administration et de l'économie avant d'informer le public.
  ●○○ *Informer*
- Organisez des manifestations d'information pour sensibiliser sous des formats adaptés (comités d'information, dialogues énergétiques, assemblées d'habitantes et habitants).
  ●○○ *Informer*
- Recourez à une enquête ou à un dialogue énergétique là où les données manquent, et utilisez le résultat aussi comme base de légitimation.
  ●●○ *Consulter*
- Recueillez l'avis des services concernés sur la situation initiale avant de fixer le besoin d'agir.
  ●●○ *Consulter*

Outils
- Outil Liste de contrôle stratégique
- Outil KISS Zéro Net
- Géoportail de la Confédération / géoportails cantonaux



2. Définir les objectifs



Le besoin d'agir a décrit pourquoi vous agissez. Il est issu de l'analyse de la situation initiale et a mis en évidence l'écart entre l'état actuel et les exigences futures. La définition des objectifs décrit désormais ce que vous voulez atteindre par votre action. Elle définit l'état cible visé et constitue plus tard la base des mesures qui en sont déduites.

Le succès de votre projet dépend directement des objectifs fixés. Des objectifs bien définis facilitent le pilotage du projet et renforcent sa légitimité. Prenez le temps de formuler des objectifs réfléchis et rigoureux, clairement orientés vers l'impact.

Défis

- **Vue d'ensemble**
  Pour que votre projet soit compréhensible pour des tiers et cohérent en interne, vos objectifs doivent offrir une vue d'ensemble complète du projet.
  → Des formulations claires, une structuration réfléchie et le choix de tous les objectifs pertinents créent une base commune et favorisent une compréhension uniforme du projet.

- **Interfaces**
  Les objectifs énergétiques, en particulier, sont le plus souvent des objectifs collectifs, pour lesquels plusieurs acteurs ou services travaillent ensemble.
  → Veillez à ce que vos objectifs soient correctement coordonnés avec tous les acteurs concernés. Associez-les de préférence au projet et constituez un groupe de travail interdisciplinaire.

- **Focalisation sur l'impact**
  Pour que les objectifs ne restent pas des châteaux en Espagne, concentrez-vous sur les impacts que vous produisez avec votre projet. Un impact décrit une modification de comportement ou d'état, idéalement mesurable, chez votre groupe cible ou dans votre domaine cible.
  → Définissez pour cela des indicateurs appropriés.

- **Faisabilité**
  Pour garder la réussite du projet entre vos mains, limitez-vous à des impacts sur lesquels vous pouvez agir directement. Les objectifs que vous ne pouvez influencer qu'indirectement et qui dépendent fortement de facteurs externes sont peu pertinents. Vous seriez sinon tenu pour responsable de résultats que vous ne pouvez pas influencer.
  → Concentrez-vous sur la marge de manœuvre des parties prenantes du projet.

- **Ambition**
  Pour que votre projet obtienne la reconnaissance qu'il mérite, vos objectifs doivent présenter un niveau d'ambition approprié.
  → Faites preuve de courage dans les limites de votre marge de manœuvre et montrez ce que vous voulez atteindre. Sans perdre, bien sûr, le sens des réalités.

- **Priorisation**
  Vous voyez plusieurs objectifs possibles, mais ne disposez que de ressources financières et humaines limitées.
  → Identifiez les objectifs qui offrent le plus grand levier tout en étant réalistes. Priorisez en fonction de l'impact et de l'effort.

Marche à suivre

- Définissez dans quels domaines ou auprès de quels groupes cibles vous souhaitez produire un impact.
- Définissez ce que vous voulez provoquer et identifiez les mesures avec lesquelles vous obtiendrez les impacts souhaités.
- Clarifiez les besoins en ressources: de quels moyens financiers vous avez besoin et d'où ils proviennent, quels services spécialisés et quels acteurs doivent être associés, qui dispose des capacités en personnel pour la mise en œuvre, et de quelles infrastructures, informations ou données vous avez besoin.
- Fixez-vous des objectifs ambitieux, mais réfléchissez aux risques et aux seuils de tolérance.
- Formulez ensuite vos objectifs concrets et déterminez dans quel délai vous pensez pouvoir les atteindre.
- Gardez à l'esprit que, pour atteindre un objectif, vous devez aussi savoir à quoi vous le reconnaissez. Fixez donc des indicateurs d'objectifs clairement mesurables et définis dans le temps. Vous évitez ainsi de travailler plus tard sur des objectifs qui n'ont pas d'impact réel.
- Utilisez pour cela **l'outil Orientation vers l'impact:** il vous aide à préparer un modèle d'impact que vous pourrez réutiliser pour l'évaluation ultérieure.
- Vérifiez que vous avez couvert tous les aspects de votre projet.

Communication et participation

Moment clé: *les objectifs doivent être reconnaissables comme une réponse directe au besoin d'agir communiqué, faute de quoi le fil rouge se perd pour la politique et la population.*

Communication

- Communiquez de manière transparente vos objectifs définis auprès de vos groupes cibles et parties prenantes.
- Formulez chaque objectif comme une réponse au besoin d'agir préalablement légitimé.
- Traduisez vos indicateurs d'objectifs en grandeurs de comparaison compréhensibles avant de les communiquer à l'externe.
- Communiquez de manière transparente, dès le départ, la marge de manœuvre et de décision et indiquez quelles conditions-cadres sont déjà fixées de manière contraignante.

Participation

- Coordonnez les objectifs collectifs avec tous les services et acteurs concernés avant de les fixer de manière contraignante.
  ●●● *Coopérer*



Outils
- Outil Tableau récapitulatif (Canvas)
- Outil Orientation vers l'impact
- Boussole 21

3. Clarifier les rôles et l'organisation



L'organisation du projet fixe la structure et les processus nécessaires à la réussite de la mise en œuvre de votre projet. Elle détermine qui est impliqué. Elle clarifie les rôles, les responsabilités et le pilotage. Les interfaces de votre projet au sein de l'administration ainsi qu'avec des acteurs externes revêtent ici une importance particulière.

Clarifiez suffisamment tôt les rôles et les responsabilités et définissez les processus de décision et les canaux de communication. Examinez en outre si une coopération intercommunale élargit le soutien de votre projet et le rend plus efficace. Consignez soigneusement l'organisation de votre projet et faites-la légitimer politiquement.

Défis

- **Direction**
  Tout projet a besoin d'une responsabilité claire de coordination et de pilotage. Une direction de projet clairement identifiée garantit que le projet est conduit sur le fond, que la vue d'ensemble est préservée et que les décisions sont prises de manière contraignante.
  → Définissez suffisamment tôt qui assume la direction du projet et quelles compétences de décision et de pilotage y sont associées.

- **Implication transversale entre services**
  Les projets énergétiques et de protection du climat concernent souvent plusieurs services internes à l'administration. S'y ajoutent les acteurs politiques, les groupes d'intérêts et la population. Une bonne coordination entre les services concernés garantit que ces interdépendances sont prises en compte dans la mise en œuvre du projet et que les synergies sont exploitées.

→ Intégrez de manière ciblée dans l'organisation les services spécialisés pertinents ainsi que les autres acteurs concernés.

- **Rôles**
  Des responsabilités claires donnent des repères et évitent les doublons.
  → Définissez des rôles coordonnés entre eux et veillez à ce que toutes les personnes impliquées connaissent leurs tâches, leurs responsabilités et les attentes.

- **Processus**
  Des voies de communication et de décision claires sont la base d'une collaboration fluide. Elles garantissent que les informations circulent, que les décisions sont prises de manière compréhensible et que la collaboration est coordonnée.
  → Fixez des procédures contraignantes pour la communication, la coordination et les décisions.

- **Compétences**
  Les projets énergétiques et de protection du climat requièrent souvent des compétences spécialisées spécifiques. Une évaluation honnête des capacités existantes aide à planifier de manière réaliste et à les compléter de façon ciblée.
  → Clarifiez quelles compétences sont disponibles en interne et dans quels cas vous devez faire appel de manière ciblée à un soutien spécialisé externe.

- **Coopérations**
  Les modèles d'exploitation, les partenariats public-privé ou les coopérations intercommunales sont exigeants. Il vaut néanmoins la peine, en particulier pour les projets énergétiques ou de protection du climat plus complexes, de les aborder en commun. Ils permettent de répartir les ressources et les risques, renforcent la viabilité des projets et ouvrent l'accès à des compétences et à des sources de financement complémentaires.
  → Examinez les opportunités qu'offrent les modèles de coopération possibles avant de vous lancer.

Marche à suivre

- Examinez l'utilisation des instances existantes, par exemple des comités ou des groupes de travail. Cela crée de la légitimité et facilite l'implication des personnes concernées.
- Constituez un groupe de projet pertinent, comprenant un pilotage stratégique (par exemple le conseil communal ou un organe de pilotage), une direction de projet opérationnelle et un groupe de travail réunissant les services spécialisés pertinents.
- Associez suffisamment tôt tous les services administratifs concernés. Tenez compte à cet égard des ressources et des compétences nécessaires à une collaboration active.
- Identifiez les spécialistes et partenaires externes nécessaires. Intégrez-les suffisamment tôt dans la structure du projet.
- Définissez les processus de décision entre le pilotage stratégique, la direction de projet opérationnelle et le groupe de travail.
- Déterminez qui communique avec qui, par quels canaux et à quel rythme.
- Consignez les rôles, les responsabilités et les compétences de décision dans un organigramme.
- Faites légitimer politiquement l'organisation de votre projet. Cela consolide la collaboration.
- Démarrez par un lancement au cours duquel les parties prenantes du projet se rassemblent autour de la vision cible élaborée et où les rôles et les attentes sont définis en commun. Une compréhension commune évite des pertes et des ambiguïtés par la suite.

Communication et participation

Moment clé: *le lancement est le moment où les rôles, les attentes et les voies de communication sont clarifiés une fois pour toutes de manière contraignante.*

Communication

- Déterminez qui communique avec qui, par quels canaux et à quel rythme, et consignez cela dans l'organisation du projet.
- Désignez une personne de contact pour les demandes de l'extérieur et rendez-la visible.
- En cas de coopération intercommunale, examinez l'opportunité d'un concept de communication commun avec la commune partenaire.

Participation

- Associez les services spécialisés concernés à la conception des comités et des groupes de travail et dotez leur collaboration de ressources.
  ●●● *Coopérer*
- Définissez les rôles et les attentes ensemble lors du lancement, plutôt que de les imposer.
  ●●● *Coopérer*



Outils
- Outil Organisation de projet

4. Planifier les mesures



Une planification soignée des mesures constitue le cœur opérationnel du travail de projet. Sans planification structurée des mesures, vos objectifs restent une profession de foi politique. Avec elle, ils deviennent une tâche pilotable et communicable. Traduisez vos objectifs en étapes de projet distinctes assorties de jalons clairs. Réfléchissez aux mesures nécessaires pour atteindre les jalons et consignez le tout dans un calendrier de mise en œuvre réaliste.

Défis

- **Efficacité**
  La réussite du projet dépend du choix des bonnes mesures. Si les ressources sont investies dans des activités peu efficaces, le temps et l'argent sont perdus sans que les objectifs soient atteints.
  → Déduisez systématiquement les jalons et les mesures des objectifs. Priorisez ceux qui ont le plus grand impact et attribuez les responsabilités en fonction de l'expertise.

- **Interdépendances**
  Les projets de mise en œuvre comprennent de nombreuses étapes interdépendantes. Les décisions politiques, les clarifications techniques, les procédures d'autorisation, les appels d'offres et les mesures de communication doivent être coordonnés dans le temps et sur le plan organisationnel. Sans structure, calendrier et responsabilités clairs, il y a des retards, des doublons ou des lacunes dans le déroulement du projet.
  → Identifiez les interfaces et les interdépendances et informez toutes les personnes impliquées du plan de projet et de mesures.

- **Ressources**
  La mise en œuvre de mesures nécessite des capacités en personnel suffisantes. L'effort de coordination, de concertation et

d'accompagnement continus des étapes du projet est souvent sous-estimé. Assurez-vous de disposer des capacités nécessaires.
→ Planifiez votre calendrier de manière ambitieuse, mais réaliste. Et ménagez aussi une marge de manœuvre suffisante pour pouvoir réagir avec souplesse aux changements et aux retards.

- **Risques du projet**
  Des résistances politiques, des hausses de coûts, des défis techniques ou des retards dans les procédures d'autorisation peuvent faire vaciller des projets. De tels risques sont souvent identifiés trop tard et exigent des ajustements souples, propres à chaque cas. Une planification soigneuse des risques réduit les incertitudes et facilite les décisions ultérieures tout au long du projet.
  → Anticipez les risques et planifiez des mesures préventives et de réaction appropriées. Pour les effets inévitables, des processus d'adaptation en fonction de la situation doivent être définis dans l'organisation du projet.

- **Innovation**
  Des approches innovantes peuvent accroître l'impact des projets et ouvrir la voie à de nouvelles solutions. Si on ne les examine pas, on s'en tient aux habitudes.
  → Examinez donc aussi des mesures non conventionnelles et exploitez la marge de manœuvre pour des approches créatives.

Marche à suivre

- Structurez votre projet en lots de travail logiques, ordonnés dans le temps. Définissez pour chaque lot des jalons clairs et vérifiables (par exemple étude préliminaire disponible, crédit approuvé, permis de construire, adjudication, mise en service).
- Précisez pour chaque jalon la date à laquelle il doit être atteint et qui en est la principale personne responsable.
- Déterminez pour chaque lot de travail des mesures concrètes: que faut-il faire pour atteindre le jalon suivant?
- Attribuez à chaque mesure une personne ou un service responsable.
- Mandatez suffisamment tôt des spécialistes qualifiés pour les mesures qui dépassent les compétences de l'administration (par exemple planificateurs énergétiques, planificateurs en technique du bâtiment, ingénieurs civils pour la planification technique et la direction des travaux).
- Fixez un calendrier réaliste pour chaque mesure. Tenez compte à cet égard des cycles de décision politiques, des procédures d'autorisation et des prescriptions en matière de soumission.
- Recensez pour chaque lot de travail les principaux risques, avec leur probabilité et leur gravité. Définissez des mesures préventives ainsi que les responsabilités.
- Utilisez **l'outil Pilotage de projet (Dashboard)** comme base de travail structurée. Il vous guide à travers les étapes décrites ci-dessus. Maintenez le tableau de bord à jour tout au long des étapes suivantes du projet. Il vous accompagne pendant toute la mise en œuvre et constitue la base d'un pilotage et d'un reporting continus.
- Communiquez activement le plan de mesures: veillez à ce que les responsabilités et les échéances soient connues de toutes les personnes impliquées et établissez des voies de communication claires.
- Instaurez un rythme de projet régulier, avec de brèves réunions de pilotage et des procès-verbaux de décision clairs.

Communication et participation

Moment clé: *avec le plan de mesures, un objectif abstrait devient une réalité concrète. À partir de là, il faut des échéances, des responsabilités et des personnes de contact.*

Communication

- Communiquez de manière proactive le plan de mesures et le calendrier, idéalement sous la forme d'un aperçu d'une page avec les jalons et les responsabilités.
- Définissez dès maintenant le rythme de communication pour toute la durée de la mise en œuvre, et non seulement au démarrage du chantier.
- Dites explicitement ce qui est déjà décidé et ce qui reste susceptible d'être influencé.

Participation

- Coordonnez chaque mesure avec les riveraines et riverains ainsi que les entreprises directement concernés, tant que la conception reste ouverte.
  ●●○ *Consulter*
- Intégrez dans le plan de mesures les formats de participation en tant que mesures à part entière, avec échéance, responsabilité et budget.
  ●●○ *Consulter*



Outils
- Outil Pilotage de projet (Dashboard)

5. Assurer le financement



Les moyens financiers et humains ou une infrastructure spécifique sont pour un projet ce que l'air est pour la respiration. Sans eux, votre projet s'essouffle vite et vos objectifs et mesures restent des vœux pieux. Clarifiez vos ressources financières le plus tôt possible: de quels moyens avez-vous besoin et de quelles sources de financement disposez-vous? Assurez vos moyens de manière contraignante avant le démarrage opérationnel du projet. Quelles collaboratrices et quels collaborateurs internes disposent de combien d'heures de travail pour le projet? De quelle infrastructure avez-vous besoin pour réaliser votre projet?

Défis

- **Caractère contraignant**
  Avant le démarrage de votre projet, les moyens financiers nécessaires doivent être garantis de manière contraignante. Dans le même temps, les moyens financiers des communes sont limités et d'autres postes budgétaires sont en concurrence avec les projets énergétiques et de protection du climat. Intégrez suffisamment tôt les projets dans les processus budgétaires et demandez des subventions. Veillez à un calendrier soigneusement coordonné afin d'éviter tout retard.
  → Assurez-vous aussi suffisamment tôt de disposer des ressources en personnel pour la mise en œuvre du projet ainsi que, si nécessaire, l'infrastructure requise.

- **Processus budgétaires politiques**
  La répartition des moyens dépend de processus et de décisions politiques. Les projets ont la vie plus facile dans le débat politique lorsqu'ils sont intégrés sur le plan stratégique,

bénéficient en outre du soutien de la Confédération ou du canton et jouissent de l'appui de l'opinion publique. Ancrez votre projet dans des planifications énergétiques ou des stratégies climatiques, de préférence dans celles que le conseil communal et la population ont déjà acceptées.
→ Recherchez un soutien financier de la Confédération ou du canton. Cela soulage le budget communal et souligne l'importance du projet. Informez le public suffisamment tôt et associez-le.

- **Trouver et utiliser les programmes d'encouragement**
  Les personnes qui s'intéressent aux aides financières pour les projets énergétiques et climatiques se heurtent rapidement à une grande diversité d'offres. Outre les programmes cantonaux et nationaux, des fondations et des associations soutiennent également des projets financièrement.
  → Faites-vous une vue d'ensemble et trouvez les subventions qui vous conviennent.

Marche à suivre

- Assurez-vous de disposer des ressources en personnel pour la mise en œuvre du projet, et, si nécessaire, également de l'infrastructure requise.
- Faites-vous une vue d'ensemble des coûts globaux du projet, y compris les coûts d'investissement et d'exploitation.
- Vérifiez systématiquement, avec la plateforme Francsénergie, les subventions disponibles aux niveaux fédéral et cantonal et déposez les demandes à temps.
- Clarifiez l'éligibilité de votre projet aux subventions **avant** le dépôt des demandes budgétaires.
- Établissez un calendrier: quand quels moyens doivent-ils être demandés et à partir de quand doivent-ils être garantis?
- Examinez les possibilités de partage des coûts, par exemple par des coopérations intercommunales, des partenariats public-privé ou l'implication d'entreprises locales en tant que partenaires du projet.
- Élaborez, pas à pas et sur la base des points mentionnés, un budget transparent.
- Assurez les moyens financiers nécessaires avant que des frais de tiers ne soient engagés.
- Tenez également compte des coûts d'exploitation et d'entretien à long terme et assurez-les suffisamment tôt, afin que le projet ne soit pas compromis après sa réalisation.

Communication et participation

Moment clé: *la décision sur les moyens est prise avant que votre projet ne soit visible. La communication doit donc agir avant le processus budgétaire, et non après.*

Communication

- Préparez une présentation compréhensible du rapport coûts-bénéfices, avec les coûts d'investissement et d'exploitation.
- Communiquez activement sur les subventions et les contributions de partenaires auprès du conseil communal et de la population. Le soutien externe renforce l'acceptation et souligne la pertinence du projet.
- Planifiez suffisamment tôt la communication en vue de la votation, si un vote sur le crédit est nécessaire.

Participation

- Utilisez consciemment le processus démocratique, par exemple l'assemblée communale, comme étape de codécision et non comme une formalité.
  ●●● *Coopérer*
- Informez le public avant le processus budgétaire et associez-le, afin que votre projet bénéficie d'un soutien dans le débat politique.
  ●●○ *Consulter*
- Examinez les possibilités d'une participation financière de la population, par exemple au moyen d'actions dans l'éolien, de coopératives solaires ou d'un fonds climat local, afin de renforcer la coresponsabilité et l'acceptation.
  ●●● *Coopérer*



Outils
- Outil Modèle de budget
- Francsénergie

6. Mise en œuvre du projet



Et maintenant, c'est parti! Votre projet est en cours et en phase de mise en œuvre. En tant que responsable de projet, vous coordonnez les acteurs impliqués, accompagnez les processus de planification et de construction, maintenez la population et les partenaires pertinents informés et impliqués, et veillez à ce que le projet reste sur la bonne voie malgré des évolutions inattendues ou soit adapté en cas de besoin. Pilotez habilement votre projet à travers les défis du quotidien.

Défis

- **Coordination**
  Lors de la mise en œuvre, plusieurs mesures se déroulent souvent en parallèle, avec des acteurs, des horizons temporels et des exigences différents. Les retards ou les changements dans une mesure ont des répercussions directes sur le déroulement du projet dans son ensemble. Les responsables du projet tiennent tous les fils et coordonnent avec soin les acteurs, les étapes du processus et les travaux opérationnels.
  → Coordonnez pour cela en continu l'état d'avancement, les interfaces possibles et l'ordre global des priorités, et gardez les risques qui pourraient menacer le projet à l'œil.

- **Adaptation et réaction**
  Les évolutions inattendues font partie du quotidien d'un projet et ne peuvent pas être entièrement évitées. Sans flexibilité, les processus se grippent et la frustration s'installe. Gardez votre capacité d'action.
  → Adaptez le déroulement du projet de manière ciblée en cas de besoin et prenez des décisions claires. Définissez pour cela des processus et des responsabilités simples, qui permettent des réactions rapides et flexibles.

- **Partenaires de projet et coopérations**
  Les projets réussis naissent de la collaboration. Lors de la mise en œuvre, différents partenaires sont souvent impliqués, apportant des compétences et des perspectives variées. Cela recèle un grand potentiel pour de meilleures solutions et une mise en œuvre plus efficace.
  → Coordonnez activement la collaboration et réglez-la de manière contraignante, par exemple au moyen de conventions de prestations claires ou d'organes de pilotage communs.

- **Prestations spécialisées externes**
  De nombreuses mesures requièrent des prestations spécialisées. Pour les communes, cela signifie: formuler clairement les exigences, comparer les offres de manière compréhensible et choisir des prestataires appropriés.
  → Formulez des critères d'évaluation transparents afin de concilier qualité, coûts et objectifs du projet.

Marche à suivre

- Gardez les échéances, les responsabilités et les risques à l'œil. Assurez un échange régulier entre les parties prenantes.
- Recueillez les offres de manière structurée et vérifiez qu'elles sont complètes sur le plan technique et éligibles aux subventions.
- Prévoyez consciemment des moments d'adaptation: vérifiez après chaque jalon si les objectifs, les mesures et le budget sont encore adéquats.
- Documentez en continu les décisions, les écarts et les enseignements tirés. Cela facilite les adaptations ultérieures et la communication à l'externe.

Communication et participation

Moment clé: *le premier retard. La manière dont vous en parlez détermine la confiance jusqu'à la fin du projet.*

Communication

- Informez la population, les milieux économiques et le conseil communal à un rythme fixe sur l'état du projet (par exemple via le bulletin communal, le site Internet ou des manifestations d'information), même s'il n'y a rien de nouveau à signaler.
- Communiquez activement sur les retards et les modifications de coûts, en indiquant la cause et la manière de les gérer, avant qu'ils ne soient connus par d'autres canaux.
- Veillez en interne à ce que tous les services concernés donnent les mêmes informations.

Participation

- Mettez en place un point de contact accessible pour recueillir les retours et expliquez de manière transparente comment vous les traitez.
  ●●○ *Consulter*
- Rendez la mise en œuvre tangible, par exemple par une visite de chantier ou une journée portes ouvertes de l'installation.
  ●○○ *Informer*



Outils
- Outil Pilotage de projet (Dashboard)
- Outil Évaluation des offres

7. Rendre l’impact visible



Votre projet est achevé avec succès sur le plan opérationnel. Le succès durable de votre projet se manifeste désormais dans un ancrage solide. Montrez l’impact de votre projet de manière large et facilement compréhensible. Les décideurs et le public perçoivent ainsi votre projet comme une réussite. Dans l’idéal, vous créez en outre des structures institutionnelles claires dans lesquelles votre domaine thématique peut continuer à se développer. Ne relâchez pas vos efforts maintenant et engagez-vous pour que votre projet ait un impact durable.

Défis

- **Mesurer les impacts**
  Un suivi rigoureux rend en premier lieu le succès de votre projet visible. Sans impacts démontrables, le besoin de correction ne peut pas être identifié et la légitimité politique des projets futurs est plus difficile à obtenir.
  → Définissez à l’avance quels indicateurs d’impact peuvent être relevés avec un effort proportionné et assurez l’accès aux données. Un suivi allégé fait du reporting un jeu d’enfant et démontre de façon probante la réussite de votre projet.

- **Montrer les succès**
  Les succès d'un projet que vous êtes la seule personne à connaître ne créent pas de large prise de conscience. Les succès rendus visibles, en revanche, vous donnent du poids et ouvrent des portes pour des projets ultérieurs. Présentez les résultats sous une forme simple lors de manifestations (par exemple assemblées communales) et à travers les activités médiatiques.
  → Utilisez, en plus des canaux externes, des canaux internes pour sensibiliser et faire connaître les succès. Cela ouvre des possibilités de coopération avec d'autres services et consolide le soutien.

- **Structures durables pour l'exploitation ou le développement ultérieur**
  Avec la phase de mise en œuvre, les structures et les responsabilités liées au projet prennent souvent fin elles aussi. Or, l'exploitation a toujours besoin de responsabilités et de moyens clairs. En ne prenant pas de précautions à ce sujet, on risque de voir l'impact obtenu s'évaporer.
  → Clarifiez qui reprend l'exploitation et comment elle est financée. Saisissez en outre la clôture de cette phase comme une chance: appuyez-vous sur les coopérations qui se sont créées et engagez directement la prochaine étape de développement.

Marche à suivre

- Pensez tôt, de préférence dès la formulation des objectifs, à un suivi allégé des impacts, avec peu d'indicateurs, mais qui sont significatifs.
- Clarifiez l'accès aux données avec les fournisseurs d'énergie, les propriétaires de bâtiments et les autres services concernés. Réglez-le par contrat si nécessaire.
- Déterminez qui est responsable du suivi et ancrez cela sur le plan organisationnel.
- Élaborez suffisamment tôt un concept d'exploitation ultérieur, avec les responsabilités et un financement assuré. Consignez cela de manière contraignante.
- Ancrez les coûts d'exploitation et les charges de suivi dans le budget.
- Documentez les connaissances acquises (décisions, contrats, instructions d'exploitation, enseignements) afin qu'elles puissent être transmises lors de changements de personnel.
- Appuyez-vous sur les structures mises en place: lancez votre prochain projet ou établissez de nouvelles formes de collaboration et de nouveaux processus pour continuer à développer votre domaine thématique.

Communication et participation

Moment clé: *les succès qui ne sont pas rendus visibles ne peuvent pas servir de légitimation pour le projet suivant.*

Communication

- Communiquez les résultats du projet à l'externe de manière adaptée aux groupes cibles: grandeurs de comparaison simples, chiffres clés et rentabilité.
- Documentez l'impact de manière à pouvoir le réutiliser sur le plan politique comme rapport d'activité et dans les médias comme histoire de référence.
- Reliez les résultats en interne aux objectifs de la législature ou à la stratégie énergétique communale et partagez les enseignements entre les services.

Participation

- Associez les utilisatrices et utilisateurs ainsi que les futurs responsables de l'exploitation à la conception de l'organisme responsable et du concept d'exploitation.
  ●●● *Coopérer*
- Présentez les résultats lors d'assemblées communales ou de manifestations comparables et recueillez les retours sur l'exploitation.
  ●●○ *Consulter*



Outils
- Outil Orientation vers l'impact

8. Faire évoluer le projet



Votre projet n'est jamais tout à fait terminé. Même après sa clôture formelle, des opportunités se présentent de le repenser et de l'élargir. Exploiter ces potentiels permet de s'appuyer sur la dynamique créée. Consignez vos enseignements, examinez systématiquement les possibilités et planifiez ainsi déjà les prochaines étapes. Montrez la voie et positionnez votre commune comme pionnière.

Défis

- **Mise à l'échelle**
  Un projet pilote réussi est la base idéale pour aller plus loin. Les expériences, les contacts établis et la dynamique politique peuvent être transférés de manière ciblée à d'autres quartiers, territoires ou groupes cibles. En exploitant ces éléments, on avance plus vite qu'en repartant de zéro.
  → Appuyez-vous sur ce qui a été accompli et planifiez des projets ultérieurs en profitant de l'élan.

- **Apprentissage et transfert de connaissances**
  Chaque projet fournit des expériences précieuses – pour vous et pour d'autres. Des enseignements consignés de manière structurée accélèrent les projets futurs et évitent de répéter des erreurs.
  → Consignez ces enseignements après la clôture du projet et rendez-les exploitables pour les projets suivants. Échangez en outre avec d'autres communes afin d'apprendre les unes des autres et de transmettre les approches éprouvées.

- **Adaptation à l'évolution des conditions-cadres**
  Les projets sont réalisés dans un environnement en mutation rapide – sur les plans technologique, réglementaire et politique. Résultat: de nouvelles opportunités de développement ultérieur émergent sans cesse, de même que de nouvelles exigences.
  → Restez à l'affût et dialoguez pour identifier et exploiter ces opportunités.

Marche à suivre

- Après la clôture du projet, procédez à une évaluation des processus, de la collaboration et des résultats obtenus, de préférence en interne et en y associant aussi des perspectives externes.
- Documentez les enseignements, les facteurs de réussite et les défis sous une forme exploitable pour les projets suivants.
- Examinez quelles approches du projet peuvent être étendues sur le plan géographique (autres quartiers, communes voisines) ou thématique (mobilité, bâtiments, entreprises).
- Suivez les évolutions des programmes d'encouragement, des technologies et des exigences réglementaires.
- Réfléchissez à la manière dont votre projet ou votre domaine thématique peut être développé. Lancez votre prochain projet et renforcez le rôle de votre commune comme moteur de la transition énergétique.

Communication et participation

Moment clé: *le réseau issu du projet a une date de péremption et doit continuer à être utilisé après la clôture formelle.*

Communication

- Positionnez activement votre commune, avec le projet achevé, comme exemple de référence et recherchez l'échange avec d'autres communes.
- Rendez les enseignements, les facteurs de réussite et les défis disponibles sous une forme exploitable pour les projets suivants.

Participation

- Entretenez le contact avec les personnes et les groupes engagés et associez-les à nouveau lors de futurs projets appropriés.
  ●●● *Coopérer*
- Intégrez des perspectives externes dans l'évaluation finale des processus, de la collaboration et des résultats.
  ●●○ *Consulter*

Outils
- Outil Orientation vers l'impact
- Boussole 21



Liste de bases et d'outils

Besoin d'agir

Nom	Éditeur	Description
Accord de Paris de 2015	OFEV	Explications sur l'accord international visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre
Scénarios climatiques CH2025	National Centre for Climate Services NCCS	Scénarios climatiques avec données et graphiques sur les effets du changement climatique en Suisse
Stratégie énergétique 2050	OFEN	Explications et documents à télécharger sur la Stratégie énergétique 2050 de la Suisse
Perspectives énergétiques 2050+	OFEN	Vision cible de la stratégie nationale en matière de climat et d'énergie
ReporterÉnergie	SuisseEnergie	Évolutions par commune concernant les voitures électriques, l'électricité solaire, le chauffage renouvelable, la consommation d'électricité et la production d'électricité renouvelable
Boussole ODD	Boussole ODD communale	Outil d'évaluation de la durabilité dans la commune **Remarque**: aides en partie payantes
Cercle Indicateurs	OFS	Indicateurs du développement durable pour les villes et les cantons
Outil KISS Zéro Net	SuisseEnergie	Outil pour une estimation simple du bilan communal de gaz à effet de serre
Boussole 21	Cantons de Fribourg, du Valais et de Vaud	Outil d'analyse globale de la durabilité d'un projet
Guide de stratégie climatique	OFEV	Instructions pour l'élaboration d'une stratégie climatique communale

Gestion et mise en œuvre de projets

Nom	Éditeur	Description
Guide de la communication climatique	OFEV	Guide avec concepts, conseils et listes de contrôle pour la communication climatique
Aide au nudging	SuisseEnergie	Aide pour un nudging efficace
Guide de processus participatif pour les villes et les communes	SuisseEnergie	Guide avec méthodes et conseils pratiques sur la participation
Outil Liste de contrôle stratégique	SuisseEnergie	Liste de contrôle pour la préparation relative au besoin d'agir dans le cadre d'un projet
Outil Tableau récapitulatif (Canvas)	SuisseEnergie	Outil de travail visuel avec questions directrices pour la formulation des objectifs d'un projet
Guide pour l'orientation vers l'impact	SuisseEnergie	Cadre pour la définition, la mesure et la communication de l'impact des mesures communales énergétiques et climatiques
Outil Orientation vers l'impact	SuisseEnergie	Outil pratique pour la mise en œuvre des objectifs décrits dans le Guide pour l'orientation vers l'impact

Outil Organisation de projet	SuisseEnergie	Outil Excel pour saisir simplement l'organisation d'un projet
Outil Pilotage de projet (Dashboard)	SuisseEnergie	Outil Excel pour la planification détaillée d'un projet, avec mesures et vue d'ensemble du calendrier

Financement

Nom	Éditeur	Description
Boussole des subventions	SuisseEnergie	Aide à la décision interactive pour trouver le programme d'encouragement SuisseEnergie adéquat
Francsénergie	SuisseEnergie	Aperçu des programmes d'encouragement et des offres de conseil nationaux, cantonaux et communaux disponibles
Guide «Introduire des modèles de soutien communaux»	Association Cité de l'énergie	Instructions pour aider les communes à mettre en place, appliquer et évaluer leurs propres programmes d'encouragement
Aide-mémoire pour la demande de subvention	SuisseEnergie	Aide-mémoire sur les exigences applicables à une demande de subvention pour les contributions d'encouragement de SuisseEnergie
Outil Modèle de budget	SuisseEnergie	Modèle pour l'établissement du budget d'un projet

Marchés publics

Nom	Éditeur	Description
TRIAS Guide pour les marchés publics	DTAP	Guide sur les marchés publics (durables) et aperçu des modèles, listes de contrôle et liens nationaux et cantonaux
Outil Évaluation des offres	SuisseEnergie	Modèle pour l'évaluation des offres

Listes d'outils et de données

Nom	Éditeur	Description
Outils et calculateurs	SuisseEnergie	Liste de tous les outils et calculateurs de SuisseEnergie
Instruments Zéro Net	Association Cité de l'énergie	Instruments de Association Cité de l'énergie pour atteindre le zéro net
EnergieSchweiz-Academy (en allemand)	SuisseEnergie	Cours en ligne sur la mobilité, l'efficacité électrique et les bilans énergétiques et de gaz à effet de serre avec l'outil KISS Zéro-Net
Conseils de Cité de l'énergie	Association Cité de l'énergie	Liste de fiches d'information et de guides dans le domaine de l'énergie pour les villes, les communes et les Régions-Énergie
geo.admin	Confédération	Plateforme nationale de géodonnées, avec notamment des données sur les potentiels solaire, éolien et énergétique

Bases et outils thématiques

Approvisionnement en chaleur

Nom	Éditeur	Description
Planification énergétique territoriale	SuisseEnergie	Informations et guide sur la planification énergétique territoriale
Planifier des réseaux thermiques	SuisseEnergie	Informations et guide pour la planification de réseaux thermiques
Réseaux thermiques TNS	Association RETS	Manuel de planification, guides sur l'organisation, le financement et la tarification ainsi qu'une carte constamment mise à jour de tous les réseaux de chaleur suisses
Carte du potentiel en bois-énergie	Energie-bois Suisse	Carte avec estimation du potentiel du bois-énergie, avec des données au niveau communal
Carte géothermique	swisstopo	La carte géothermique montre l'énergie thermique produite dans le sous-sol
Potentiel thermique STEP	OFEN	Informations sur l'utilisation de la chaleur des stations d'épuration des eaux usées et lien vers la carte des potentiels
Utilisation thermique des lacs et rivières	EAWAG	Informations sur l'utilisation de la chaleur des lacs et cours d'eau et lien vers la carte des potentiels

Réseaux électriques

Nom	Éditeur	Description
Électricité locale	SuisseEnergie, Swissolar, AES	Plateforme d'information sur l'électricité locale (RCP, RCPv, CEL, modèle pratique)
Lignes directrices pour le recours à la flexibilité	AES	Aide pour éviter les conflits d'intérêts lors du recours à la flexibilité sur le marché de l'électricité

Énergie solaire

Nom	Éditeur	Description
Potentiel solaire	SuisseEnergie	Calculateur du potentiel solaire pour les communes
toitsolaire.ch	OFEN	Calculateur du potentiel solaire des toits à des adresses individuelles
facadesolaire.ch	OFEN	Calculateur du potentiel solaire des façades de bâtiments à des adresses individuelles
Boîte à outils Énergie solaire	Association Cité de l'énergie	Instrument fournissant des catalogues de mesures, des argumentaires et des exemples pratiques, y compris sur la manière dont une commune peut fixer ses propres incitations pour encourager le PV

Énergie éolienne

Nom	Éditeur	Description
Conception énergie éolienne	ARE	Conception présentant les intérêts de la Confédération à prendre en compte lors de la planification d'installations éoliennes et les espaces possibles présentant un potentiel d'utilisation de l'énergie éolienne
winddata.ch	suisseéole	Bases de planification, données et aides concernant l'énergie éolienne

Rénovation de bâtiments

Nom	Éditeur	Description
CECB	Association CECB	Évaluation standardisée de la qualité énergétique de bâtiments (communaux) **Remarque**: payant
Guide pour la rénovation de bâtiments protégés (en allemand)	Ville de Winterthour	Guide destiné aux villes et aux communes pour la rénovation de bâtiments protégés

Mobilité

Nom	Éditeur	Description
Mobilité dans les communes	SuisseEnergie	Informations et liste de guides sur différents thèmes ayant trait à la mobilité
Guide Velo	Büro für Mobilität, Université de Lausanne	Guide pour la promotion du vélo
Recharge dans les communes	SuisseEnergie	Guide central pour le développement de l'infrastructure de recharge, avec diverses aides
Je recharge mon auto	OFEN	Infographie sur toutes les stations de recharge accessibles au public en Suisse
Carte des prix de recharge	Swiss e-Mobility	Infographie sur les tarifs de recharge publics en Suisse
Mobi-Tools	OFS	API avec des données statistiques pour l'écobilan de la mobilité. Représentation rapide et simplifiée dans le Calculateur environnemental Transport

Inspiration et mise en réseau

Nom	Éditeur	Description
Stories / Bonnes pratiques	SuisseEnergie	Liste de projets énergétiques de communes suisses
Agenda des manifestations	SuisseEnergie	Agenda des formations continues et des manifestations de mise en réseau

Public cible
Ce compagnon de route s'adresse en premier lieu aux collaboratrices et collaborateurs des communes de petite et moyenne taille.

Contact
soutien-communes@suisseenergie.ch

Contenu et rédaction
Patrick Schenk (Generis AG)
Nina Bressan (Generis AG)
Silvio Abgottspon (Generis AG)

Mise en page
Caroline Hulliger (CR Kommunikation AG)
Silvan Gisler (CR Kommunikation AG)

Éditeur
SuisseEnergie / Office fédéral de l'énergie (OFEN)
Offres pour les communes
Ricardo Bandli / Ricardo.bandli@bfe.admin.ch

Partenaire pour le contenu
Association des Communes Suisses

Le présent compagnon de route a été élaboré sur mandat de SuisseEnergie.
Les autrices et auteurs sont seuls responsables de son contenu.

Cette publication est également disponible en allemand et en italien. La langue originale est l'allemand.
Téléchargement du fichier PDF

Année de publication: 2026

Plus d'informations: www.suisseenergie.ch