

Comunicato stampa

Berna, 7 febbraio 2019

«Anno del lavoro di milizia»: Promo35.ch propone oltre 80 misure per migliorare la promozione delle nuove leve della politica nei comuni

Sin dall'inizio dell'«Anno del lavoro di milizia», lanciato dall'Associazione dei Comuni Svizzeri, il sistema di milizia beneficia di nuovi impulsi: lo strumento online Promo35.ch, sviluppato dalla scuola universitaria per tecnica ed economia di Coira (Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW), propone oltre 80 misure per migliorare la promozione delle nuove leve politiche negli esecutivi comunali. Nell'ambito del concorso di idee «Sistema di milizia adatto al futuro 2030» sono state presentate 19 proposte volte ad aumentare l'attrattiva del sistema di milizia, allo scopo di coinvolgere più persone nella politica comunale.

L'Associazione dei Comuni Svizzeri ha dichiarato il 2019 come «Anno del lavoro di milizia». Lo scopo è il rafforzamento e l'ulteriore sviluppo del sistema di milizia in modo che esso continui ad esistere anche in futuro. Il sistema di milizia fa parte del patrimonio repubblicano svizzero ed è un importante pilastro del modello di successo della Svizzera. L'«Anno del lavoro di milizia» sta già dando i suoi frutti: grazie a uno studio scientifico e a uno strumento online basato su quest'ultimo, nonché ai vari suggerimenti ricavati tramite un concorso di idee, il sistema di milizia sta ricevendo forti impulsi.

L'interesse e il potenziale ci sono: è necessario un approccio mirato

Con lo studio «PROMO 35 – impegno politico dei giovani adulti nell'esecutivo comunale», la HTW di Coira ha condotto uno studio scientifico presso i giovani adulti tra i 25 e i 35 anni per identificarne le esigenze. Secondo i risultati dello studio, i giovani adulti sono fortemente sottorappresentati negli esecutivi comunali svizzeri, ma sono interessati a impegnarsi politicamente nei comuni. Tuttavia, il tempo richiesto e l'impegno a lungo termine fungono da deterrente. Complessivamente, il potenziale di reclutamento tra i giovani adulti è circa del 20% ed è superiore alle aspettative. Ne risultano buone prospettive per i comuni con difficoltà di reclutamento per quanto riguarda le cariche comunali, che potrebbero essere ricoperte da giovani adulti. Sono comunque necessarie misure per rendere le cariche comunali più interessanti e per rivolgersi ai giovani in modo migliore. Infatti, al 90% dei giovani adulti non è mai stato chiesto di ricoprire una carica politica in comune.

Un nuovo strumento online sostiene i comuni nella promozione delle giovani leve politiche

Basandosi sullo studio, la HTW di Coira, in collaborazione con i comuni e le associazioni interessate, ha sviluppato oltre 80 misure comprendenti numerosi esempi pratici e mirate a raggiungere 18 diversi obiettivi di base. Anche la Federazione Svizzera dei Parlamenti dei Giovani (FSPG) ha dato un contributo con le proprie competenze sviluppando strutture sostenibili di partecipazione come i parlamenti dei giovani o le piattaforme engage.ch ed easyvote. I risultati globali sono presentati su promo35.ch tramite uno strumento interattivo online e si rivolgono ai politici comunali, ai partiti locali, alle amministrazioni comunali e al pubblico interessato. Lo strumento online è stato concepito per aiutare i comuni, attraverso proposte individuali, nella ricerca di giovani adulti per rafforzare le fila delle autorità comunali. Allo stesso tempo, la FSPG lancia politicadimilizia.ch, un portale per i giovani adulti che

nutrono interesse verso la politica comunale. Oltre a ciò, un nuovo videoclip presenta le «vie della politica comunale».

19 proposte per un sistema di milizia orientato al futuro

Nell'ambito del concorso di idee «Sistema di milizia adatto al futuro 2030», un altro importante pilastro dell'«Anno del lavoro di milizia», sono state presentate 19 proposte per rendere più attraente il sistema di milizia, tenendo anche conto di tendenze come la digitalizzazione. Le idee spaziano dall'«Imputabilità della carica di milizia politica al servizio militare obbligatorio», alla promozione di «Influencer di milizia» fino all'introduzione di un'«Associazione avanguardista 'Giovani e meno giovani'». Tutte le idee sono state pubblicate sul sito sistemadimilizia.ch e possono essere commentate. In generale, in occasione dell'«Anno del lavoro di milizia» dell'Associazione dei Comuni Svizzeri e del concorso di idee in particolare, s'intende anche stimolare il dibattito sul futuro del sistema di milizia. Le dieci migliori idee, selezionate da una giuria, saranno infine presentate in occasione di un evento pubblico che si terrà a Zurigo il 26 febbraio 2019. Sarà il pubblico a premiare le tre idee migliori, che saranno ricompensate rispettivamente con 3'000, 2'000 e 1'000 franchi. L'obiettivo è di sviluppare ulteriormente le idee premiate e realizzarle. Il concorso di idee «Sistema di milizia adatto al futuro 2030» è sostenuto dalle compagnie di assicurazione Axa, Basilese Assicurazioni, Helvetia, Swiss Life, Swiss Re e Zurich nonché dall'Associazione dei Comuni Svizzeri, da economiesuisse, dalla Società Svizzera di Utilità Pubblica, da Swissmem, Interpharma e scienceindustries.

Download

Lo studio «PROMO 35 – impegno politico dei giovani adulti nell'esecutivo comunale» e altri documenti riguardanti il progetto «PROMO 35» possono essere scaricati su sistemadimilizia.ch.

Contatti

- Per informazioni sui due progetti (concorso di idee e «PROMO 35»): **Andreas Müller**, responsabile di progetto «Anno del lavoro di milizia» dell'Associazione dei Comuni Svizzeri, tel. 079 239 46 87
- Per informazioni su «PROMO 35»/strumento online: **Curdin Derungs**, Prof., Dr. oec. HSG, vice-direttore del Centro per il management pubblico della HTW di Coira, tel. 081 286 24 90
- Per informazioni su politicadimilizia.ch/videoclip «Le vie della politica comunale»: **Flavio Eichmann**, capo settore Basi partecipazione politica (BPP), FSPG, tel. 031 384 08 07

