

Idee ispiratrici di innovazione nei comuni

In occasione del primo convegno dell'ACS per il personale di città e comuni, gli oltre 100 partecipanti hanno beneficiato di input inerenti all'innovazione in vari settori, ad esempio nel servizio pubblico e nel marketing del personale.

«Nel settore pubblico, l'innovazione è necessaria non malgrado, bensì a causa della pressione sui costi», ha precisato Kurt Schori, autore del libro «Gestione dell'innovazione nel settore pubblico», nel primo convegno per il personale di città e comuni svoltosi a Bienne sul tema «L'ambiente lavorativo tra stabilità e innovazione». Riconoscimento istituzionalizzato di innovazioni, disponibilità al rischio dei lavoratori, cultura dell'errore, apertura e trasparenza nella comunicazione, formazione e sviluppo professionale, creazione di spazi, tolleranza e valorizzazione di champions sono i fattori che determinano una cultura imprenditoriale aperta all'innovazione. Schori ha avuto parole di lode per l'ACS come organizzatrice del convegno per il suo «approccio innovativo», avendo essa voluto organizzare i workshop prima delle relazioni keynote.

Per essere attraenti, i datori di lavoro devono puntare sull'innovazione. E questo non riguarda solo il settore privato, ma in misura crescente anche i comuni. Stefan Widmer, responsabile di HR & Marketing presso PostFinance, ha dato dei suggerimenti su come gestire in modo innovativo il reclutamento di collaboratori: «Vi basta coinvolgere nel processo d'assunzione i collaboratori già esistenti: non esistono ambasciatori più veritieri. Utilizzate la forza delle emozioni ed evitate la tediosità delle mail standardizzate e dei contatti impersonali.»

Piattaforma per storie locali

I cinque workshop svoltisi parallelamente erano anch'essi incentrati sull'innovazione. Nel workshop dedicato al servizio pubblico sono state presentate delle nuove modalità di comunicazione, ad esempio la piattaforma online 2324.ch. La denominazione si riferisce al numero dei comuni, che però nel frattempo è andato contraendosi. «Malgrado ciò, la manteniamo invariata», ha affermato il cofondatore Nicolas Hebling. «2324.ch è una piattaforma in rete dedicata a storie locali e che serve a promuovere il dialogo tra popolazione, associazioni e



L'esperto di marchi Stefan Vogler: «I comuni sono già ora dei datori di lavoro attraenti, ma di questo si sa ancora troppo poco.» Foto: Stefan Hofmann

amministrazione comunale», ha detto Hebling. Vi vengono infatti combinate le funzioni di un giornale locale con quelle di una rete sociale, per esempio Facebook. «Gli abitanti leggono le comunicazioni ufficiali del comune e possono darvi il proprio contributo, dare un «mi piace» oppure abbonarsi – anche a nome delle loro associazioni o di altre organizzazioni locali.» Tale piattaforma non si pone in concorrenza con i siti del comune, bensì li integra. «In ultima analisi, al sito 2324.ch è anche legata la speranza di poter rafforzare l'identificazione con il comune e la partecipazione al suo interno», ha precisato Hebling.

Progetto «Züri wie neu»

Con il progetto «Züri wie neu», la città di Zurigo ha intrapreso una strada innovativa. Tramite un'app o sul sito web è infatti possibile segnalare eventuali danni all'infrastruttura cittadina, per esempio una buca nel manto stradale o un'illuminazione difettosa. «Il portale è governato dall'amministrazione comunale e gestito in modo trasparente», ha detto Christian Gees, responsabile della divisione commerciale del centro GIS della città di Zurigo. Nel giro di una giornata lavorativa

la segnalazione viene inoltrata all'ufficio competente e, se possibile, riscontrata entro cinque giorni lavorativi. Il progetto prende origine da un concorso di idee. Tra aprile 2013 e agosto 2016 si sono contate 9163 segnalazioni, una media di sette al giorno. «Züri wie neu» stimola la partecipazione e rende pienamente percettibile l'operato dell'amministrazione in questo settore», ha concluso Gees.

Nei workshop successivi si sono affrontate le tematiche «Eroi del clima: serena presa di coscienza climatica nell'amministrazione pubblica» (l'ACS ha tra l'altro organizzato il convegno con bilancio neutro di CO₂), «Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro nei comuni e nelle città», «Cura della propria immagine: la città/il comune come attraente datore di lavoro» ed infine «Innovazione: riflessioni sui modelli aziendali e comunali». Gli estratti e le presentazioni del convegno, oltre a gallerie fotografiche sono stati attivati sul sito web dell'ACS.

Philippe Blatter

Documenti/foto/video:
www.tinyurl.com/giornata-innovazione