

«Les salons vont continuer à trouver leur public»

En raison de la pandémie de corona, Suisse Public 2020 a été reporté d'un an, à juin 2021. Le directeur de l'exposition, Christoph Lanz, explique comment l'exposition peut se tenir en toute sécurité et avec succès l'année prochaine.



Christoph Lanz, directeur du salon.

Photo: mäd

Monsieur Lanz, vous avez dû reporter le salon Suisse Public de cette année d'un an au milieu des préparatifs. Etes-vous optimiste quant à la tenue de l'exposition l'année prochaine?

Christoph Lanz: Oui, tout à fait. Suisse Public a été le premier salon de BERNEXPO que nous avons dû reporter. A l'époque, en mars, presque tout était nouveau et peu clair, depuis lors, nous avons beaucoup appris. En étroite collaboration avec des experts et les autorités, nous avons mis au point un concept de protection qui permet aux visiteurs, aux exposants et aux employés de tenir des salons en toute sécurité. Nous sommes également optimistes quant au fait que les mesures des autorités permettront de reprendre les foires commerciales au plus tard à partir du printemps. Grâce à l'espace généreux disponible tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, rien ne s'oppose au succès de Suisse Public 2021.

Les aspects organisationnels sont une chose, mais qu'en est-il du contenu?

Lanz: Après le report, nous avons immédiatement contacté tous les exposants inscrits et nous avons cherché des solutions. Je suis ravi que 80% des entreprises aient décidé de maintenir leur participation pour 2021. Il s'agit d'un engagement fort en faveur du salon, et nous sommes optimistes que Suisse Public se déroulera à l'échelle habituelle. Et puis il y a les nouvelles offres: d'une part, nous renforçons le caractère expérimental avec des démonstrations en direct sur l'entretien des espaces verts. D'autre part, nous consacrons un nouveau format à l'important sujet de la numérisation.

Vous faites allusion à Suisse Public SMART?

Lanz: Précisément. La numérisation a un impact majeur sur le secteur public – selon les chiffres actuels*, environ 70% des communes, villes et cantons ont une stratégie de «ville intelligente». C'est un développement que nous voulons aborder avec Swiss Public SMART. Les «solutions intelligentes», par exemple dans des domaines tels que la gouvernance, la mobilité ou l'environnement, auront désormais leur propre hall d'exposition. Comme ces produits sont moins tangibles, nous proposerons aux visiteurs non seulement l'espace de stands traditionnels, mais aussi des présentations spécialisées et des exemples de bonnes pratiques. Des sujets tels que les services industriels numériques ou les drones à usage commercial jouent ici un rôle central.

Corona changera-t-il à long terme l'expérience des visiteurs des salons professionnels?

Lanz: Je ne pense pas. Notre concept de protection vise principalement à mieux répartir les visiteurs afin que les distances minimales soient toujours garanties. Cela nécessite une inscription en ligne, et les capacités sont contrôlées par des créneaux horaires et des systèmes de guidage. En dehors de

cela, les mesures de protection que nous connaissons bien dans les magasins et les restaurants s'appliquent. Une grande partie du concept est également mise en œuvre en coulisses: il s'agit notamment d'augmenter les intervalles de nettoyage, d'automatiser les contrôles d'accès et d'améliorer la ventilation du hall. Cela permet de garantir la sécurité sans compromettre l'expérience du visiteur.

Soyons honnêtes: les salons physiques sont-ils toujours d'actualité?

Lanz: Absolument. La visite d'un salon est toujours une expérience émotionnelle avec des échanges personnels. Cela ne peut pas être représenté numériquement. Les véhicules, les machines et les équipements sont traditionnellement au cœur de Suisse Public – de telles expositions ne peuvent être saisies que physiquement sous toutes leurs facettes. De nos jours, les produits et services numériques prennent également de plus en plus d'importance. Ici aussi, l'accent est mis sur l'expérience et l'interaction directe avec les fournisseurs. L'homme est un être social. La mise en réseau, la découverte d'innovations et de tendances et le caractère vivant sont des dimensions importantes pour nous et garantissent que les foires commerciales resteront toujours une nécessité.

*Sascha Hähni,
sur mandat du salon Suisse Public*

Infos:

Suisse Public aura lieu du 8 au 11 juin 2021:
www.suissepublic.ch
www.suissepublic.ch/smart

 **SUISSE PUBLIC**
Exposition professionnelle suisse pour
les collectivités publiques et les grandes entreprises
Berne, 8–11 juin 2021