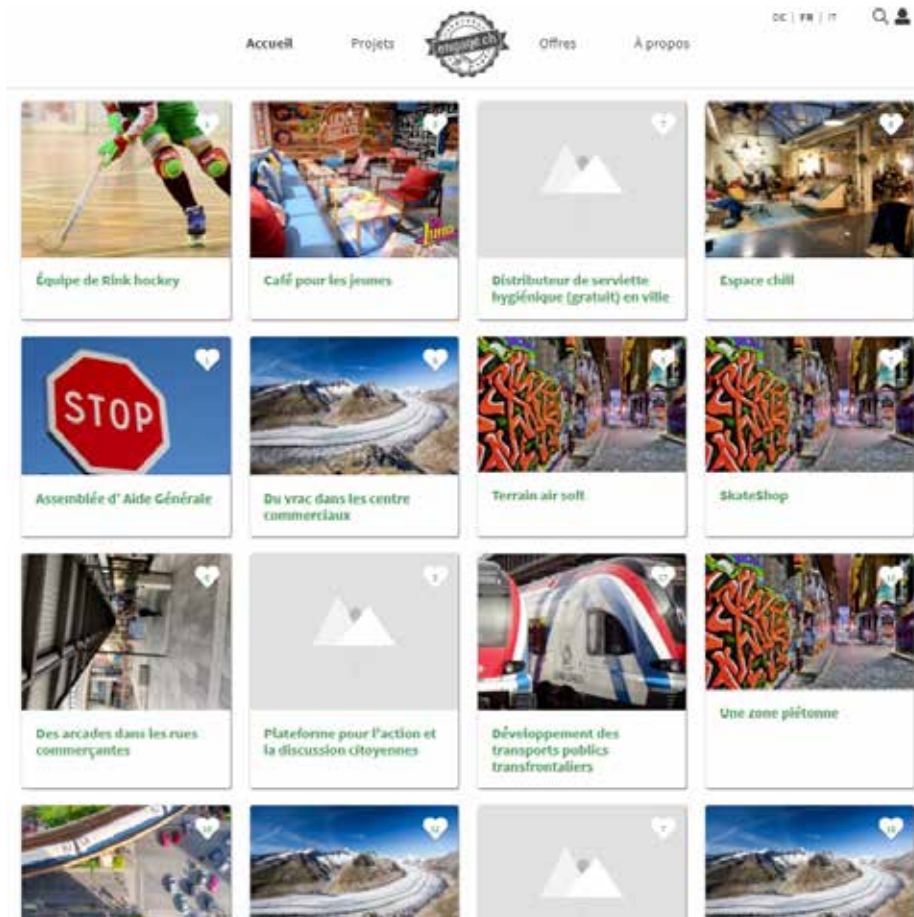


Les jeunes de La Chaux-de-Fonds s'activent en ligne

Du 17 août au 25 octobre, les jeunes de La Chaux-de-Fonds peuvent déposer en quelques clics leurs envies pour façonner la ville sur la plateforme engage.ch. L'enjeu est de transmettre les idées rassemblées à l'exécutif en octobre.



Qu'est-ce qui manque à la Tchaux d'après les jeunes? Des installations sportives ou encore davantage d'offres de transport en commun. D'autres idées intéressantes: des distributeurs de serviettes hygiéniques ou une plateforme citoyenne participative. Photo: m&D

«A la Tchaux, il manque...» c'est le nom de la campagne en ligne menée par le Parlement des Jeunes de La Chaux-de-Fonds (PJ CDF) via le site internet engage.ch, développée par la Fédération Suisse des Parlements des Jeunes (FSPJ). De quelques lignes à plusieurs paragraphes, les souhaits peuvent être déposés par les jeunes pour demander des nouveautés ou des changements auprès de la ville. Via un système de likes et de commentaires, il est également possible de montrer son soutien pour les idées déjà proposées. A la fin de la campagne, les souhaits seront présentés aux membres fraîchement élu-e-s

du législatif et de l'exécutif chaux-de-fonniers.

Profiter de la nouvelle législature pour orienter la politique de la jeunesse

La période de sondage a été choisie avec soin: «L'idée était de récolter un maximum de revendications et de profiter de la nouvelle législature pour visibiliser les idées des jeunes auprès des nouveaux élu-e-s de l'exécutif et du législatif. Tous les souhaits ne pourront pas forcément être réalisés, mais on souhaite qu'au début de la législature 2020 les élu-e-s aient des pistes pour orienter la politique de la jeunesse et tenir compte de


ses préoccupations», explique Stefano Locatelli, président du PJ et initiant du projet. L'enjeu est double: voir ce que les jeunes veulent pour leur ville et faire en sorte que les politiques tiennent compte de leurs revendications. L'idée d'une telle campagne a ainsi été amenée devant les autorités politiques afin de s'assurer que les souhaits soient entendus. «Tous les partis ont dit que le projet les intéressait, en particulier le fait de recevoir les avis des jeunes au début de la législature», poursuit Stefano Locatelli.

Mobilisation par les associations et clubs, visites dans les écoles

Le PJ souhaitant que le plus de jeunes possible puissent entendre parler de cette action, c'est plus de 40 associations et clubs de sports jeunesse qui ont été mobilisés afin d'inciter les jeunes à participer à la campagne, en parallèle de visites dans les écoles. Leurs efforts ont porté leurs fruits puisqu'une cinquantaine de souhaits (état au 15 septembre 2020) sont présents sur la page engage.ch «À la Tchaux, il manque...». On y retrouve des thématiques récurrentes: volonté d'un centre-ville piéton, installations sportives ou encore davantage d'offres de transport en commun et de mobilité douce. D'autres idées intéressantes telles que des distributeurs de serviettes hygiéniques, une plateforme citoyenne participative ou encore un lieu de rencontre pour les jeunes figurent également parmi les souhaits.

La ville prend l'initiative pour un parc de «street workout»

L'engouement est tel que la ville n'a pas attendu la fin de la campagne pour commencer à mettre certaines demandes en œuvre. C'est notamment le cas d'un parc de «street workout» – des installations sportives en plein air et en libre accès. Le PJ Chaux-de-Fonds fait là encore le pont entre la ville et les jeunes, afin que le résultat final soit au plus près des attentes de celles et ceux qui ont déposé l'idée. D'autres revendications plus complexes, comme la création d'une zone piétonne en centre-ville,

Accueil Projets  Offres À propos DE | FR |

Dépose ton souhait ici !

Titre du souhait*

Description du souhait*

Décris ton souhait en détail

Motivation*

Pourquoi ce souhait est-il important pour toi ou pour des autres ?

Thème

- Aucun(e) -

Image

Aucun fichier choisi

Un seul fichier.
Limité à 5 Mo.
Types autorisés : jpg jpeg png.

pour ce sondage de la plateforme engage.ch, développée spécialement par la FSPJ dans le but de faciliter l'engagement des jeunes en ligne. S'il s'agit ici d'une campagne au niveau communal, on trouve aussi sur la plateforme des actions d'ampleur régionales, cantonales et fédérales. Plusieurs campagnes nationales ont lieu chaque année. En 2020 notamment, «tes questions à la Présidente» a permis aux jeunes de poser des questions à M^{me} Sommaruga et «Update la Suisse», en collaboration avec l'Office fédéral de la communication, traite des questions de digitalisation: des membres du groupe parlementaire pour une informatique durable vont reprendre des souhaits déposés sur engage.ch pour l'avenir digital de la Suisse et le présenter au Palais fédéral. Une manière de faire participer les jeunes qui fait d'autant plus sens au temps des mesures sanitaires de distanciation et des réseaux sociaux.

Mathias Ortega
Collaborateur Parlements des Jeunes
Suisse romande à la Fédération Suisse
des Parlements des Jeunes (FSPJ)

Infos:
www.engage.ch

De quelques lignes à plusieurs paragraphes, les souhaits peuvent être déposés par les jeunes pour demander des nouveautés ou des changements auprès de la ville. Photo: mäd

étaient déjà en discussion avant la campagne et prendront davantage de temps à se concrétiser. «On est satisfait-e-s du nombre de souhaits et il y a une bonne diversité. Certains souhaits sont récurrents et on voit que c'est des choses qui sont vraiment nécessaires. La zone piétonne se réalisera mais on ne sait pas

encore la manière dont ce sera fait», précise Stefano Locatelli.

Plateforme engage.ch pour des actions locales, régionales et fédérales

Si la participation des jeunes et la mise en avant de leurs revendications ne sont pas toujours chose aisée, le PJ bénéficie

Publicité



Tout sur l'interactivité



Nouvelle exposition à Payerne







Embru-Werke AG Route de Grandcour 74 CH-1530 Payerne VD +41 26 662 49 15 ecole@embru.ch www.embru.ch