

Le portail des emplois du secteur public

Depuis le 1^{er} janvier 2018, les candidates et les candidats trouvent leur nouvel emploi dans le secteur public sur la plateforme www.karriereschweiz.ch.

En liaison avec l'Association des Communes Suisses (ACS), la société Monster Worldwide Switzerland SA propose aux villes, aux communes, aux cantons ainsi qu'aux entreprises et organisations publiques une plateforme à la pointe de la modernité pour présenter leurs postes à pourvoir. Ce nouveau portail karriereschweiz.ch rassemble les offres d'emplois vacants et propose des services innovants pour mettre en relation les candidats, les entreprises et les organisations dans toute la Suisse. Ce portail sans publicités rassemble des annonces relevant exclusivement du secteur public dans toutes les régions du pays et dans tous les domaines d'activité, pour les novices comme pour les chevronnés. Dans l'interview qu'il nous a accordé, Peter Zabel, directeur des ventes de karriereschweiz.ch et de Monster en Suisse, explique en quoi le recrutement du personnel change et quelles répercussions cela a sur la conception de karriereschweiz.ch.

«Commune Suisse»: Les communes constatent une nette évolution dans le domaine du recrutement du personnel. Quelles en sont les principales modifications selon vous?

Peter Zabel: De nombreuses études ainsi que nos entretiens avec les entreprises, les organisations et bien sûr aussi les candidats permettent de dégager trois grandes tendances: premièrement, les candidats d'aujourd'hui recherchent leur prochain emploi différemment, de sorte que les employeurs sont tenus d'explorer de nouvelles voies de recrutement, parallèlement aux canaux traditionnels. Deuxièmement, la recherche d'emplois passe aujourd'hui par les smartphones, ce qui signifie qu'il faut optimiser les offres d'emplois pour ces terminaux mobiles. Troisièmement, les candidats deviennent plus exigeants et veulent voir en un coup d'œil quel employeur pourrait leur convenir – dans ce contexte, on parle volontiers d'image de marque de l'employeur, de «employer branding» et de compétitivité dans la chasse aux meilleurs candidats.

Dans quelle mesure avez-vous tenu compte de ces sujets sur le nouveau site karriereschweiz.ch?

L'offre est nouvelle, mais repose sur des dizaines d'années d'expérience dans le secteur public. En prenant la suite de publicjobs.ch, ce site fournit dès aujourd'hui des contacts qualifiés avec plus de 13 000 candidats inscrits. Sur le plan technologique, karriereschweiz.ch s'appuie sur la plateforme innovante Monster.ch, c'est-à-dire par exemple que chaque annonce est automatiquement optimisée pour les terminaux mobiles. Ainsi, les offres d'emplois sont facilement lisibles à tout moment sur un smartphone, et la première impression est bonne. karriereschweiz.ch utilise des répéteurs et des abonnements d'emplois pour livrer directement les annonces aux candidats, et la conception adaptée des annonces permet aussi de transférer telle quelle l'image de marque existante d'un employeur à ses offres d'emplois.

Pourquoi avez-vous choisi le moment actuel pour lancer cette nouvelle plateforme?

Beaucoup de travailleuses et de travailleurs profitent de la fin de l'année pour changer également d'emploi. C'est pourquoi nous trouvons que janvier est le mois idéal pour présenter notre nouvelle offre d'emplois dans le secteur public. En tant que pionnier des bourses d'emplois suisses, nous savons que c'est souvent en début d'année que les candidats se mettent en quête d'un nouveau défi. Or, le secteur public est en pleine croissance et devient de plus en plus attrayant pour les candidats, y compris ceux que l'on appelle les «millennials» et les «young professionals». De ce fait, nous avons créé une nouvelle offre sans publicités permettant aux employeurs et aux talents de se trouver mutuellement en toute simplicité et en toute convivialité. Car des communes fortes ont besoin de collaborateurs qualifiés et motivés.

Interview: Philippe Blatter

Plus d'informations:
www.karriereschweiz.ch

Examen «spécialiste en administration publique»

L'association «Organisation suisse d'examen formation professionnelle supérieure en administration publique» (FPS ap) organise pour la première fois, du 18 au 20 juin 2018, l'examen professionnel fédéral de spécialiste en administration publique décentralisé dans plusieurs endroits adaptés aux régions linguistiques répartis dans toute la Suisse. L'ACS est membre fondateur de l'Association FPS ap. *pb*

Plus d'informations:
www.fpsap.ch

Nouvelle responsable de projet



Début décembre, Anna Panzeri (photo) a commencé son travail au secrétariat de l'ACS. La Tessinoise est notamment responsable du projet «in comune» et du domaine des manifestations. Elle est titulaire d'un master en sciences politiques de l'Université de Zurich et a travaillé pour le think tank Avenir Suisse. Ses hobbies sont les voyages, la gastronomie et la lecture. L'équipe du secrétariat de l'ACS souhaite une chaleureuse bienvenue à Anna Panzeri et se réjouit de collaborer avec elle. *pb*