

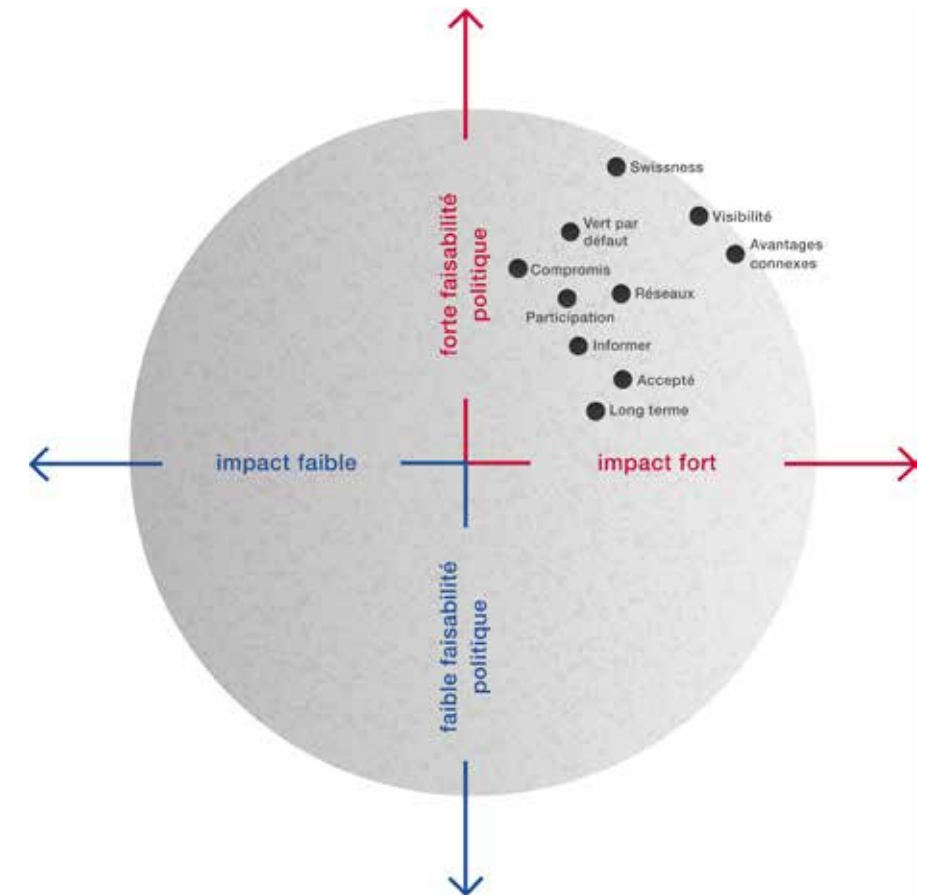
Les facteurs qui incitent à un comportement plus écologique

Que faut-il pour que les Suisses changent leur comportement de consommation? Qu'est-ce qui est crucial pour le soutien des technologies et des projets? Le PNR Energie a identifié de nombreux facteurs d'acceptation.

Plus de 100 projets ont été menés dans le cadre du PNR Energie, dont un certain nombre s'interroge sur des questions d'acceptation. C'est ainsi qu'il a été possible de déduire dix recommandations. Un groupe de réflexion composé de spécialistes de l'administration et de la pratique, auquel l'Association des Communes Suisses (ACS) a également participé, a évalué l'impact et la faisabilité (politique) de ces recommandations lors d'un atelier. Si l'efficacité et la faisabilité de toutes les recommandations ont été reconnues, le potentiel d'impact et la faisabilité s'avèrent particulièrement favorables pour les trois recommandations-clés: Swissness, visibilité et avantages connexes.

La Swissness: utiliser la référence locale comme un argument efficace

La population suisse a une préférence pour la «Swissness», y compris en matière de politique énergétique. C'est ce que montre une enquête représentative de l'Université de Saint-Gall menée auprès de 1021 Suissesses et Suisses. Les consommatrices et consommateurs expriment clairement le souhait que les centrales hydroélectriques suisses restent en mains suisses. 92% des sondés approuvent les services publics municipaux suisses et 62% approuvent les caisses de pensions en tant que nouveaux investisseurs. Pour la construction d'infrastructures de production d'énergie renouvelable, les citoyennes et citoyens privilégient les porteurs de projets nationaux. Par ailleurs, l'exemple des composants photovoltaïques intégrés aux bâtiments a permis de montrer que les Suissesses et les Suisses sont plus ouverts aux technologies moins connues lorsque celles-ci sont produites en Suisse. La forte préférence de la population suisse pour la «Swissness» doit être mise à profit pour la mise en œuvre de la Stratégie énergétique 2050: la participation de fournisseurs d'énergie suisses à la planification, à la construction et à l'exploitation peut rendre l'électricité renouvelable produite à l'étranger politi-



Dix recommandations ont été formulées par un groupe de réflexion, dont trois avec un impact majeur: la Swissness, la visibilité et les avantages connexes. Graphique: PNR Energie

quement plus acceptable. Les projets régionaux et locaux promus par des investisseurs suisses bénéficient eux aussi d'une bonne acceptation. Cela est particulièrement vrai lorsque des entreprises publiques ou des coopératives à participation citoyenne sont à la tête des projets. Si un projet jouit d'un ancrage non seulement national, mais aussi régional ou même local, cela renforce l'approbation dont il bénéficie.

Conséquence: si des investisseurs suisses et, si possible, des sociétés régionales ou des entreprises publiques sont derrière un projet, alors son acceptation est nettement plus élevée.

Visibilité: donner de la visibilité aux exemples réussis

L'acceptation d'approches et de produits favorisant l'efficacité énergétique augmente lorsque les gens peuvent les expérimenter personnellement. Plus un comportement donné est fréquent dans un contexte donné et plus les expériences liées à ce comportement sont positives, plus l'association entre la situation et l'action sera forte. Il a ainsi pu être montré que, dans les cantons disposant de nombreuses petites centrales hydroélectriques, l'acceptation sociopolitique de cette technologie est aussi meilleure. De même, les gens sont moins sceptiques vis-à-vis des

lignes à haute tension lorsqu'ils vivent à proximité de l'une d'elles. Enfin, pour les investisseurs, la faisabilité et la fonctionnalité des nouvelles technologies sont déterminantes. Pour autant, passer d'une innovation utilisée par quelques pionniers à un ancrage massif d'une nouveauté n'est pas chose aisée. Divers projets ont permis d'établir qu'il s'avérait judicieux de procéder par petites étapes. Ainsi, il est préférable de tester d'abord l'introduction du covoiturage dans certaines entreprises. La modernisation de la gestion des déchets profite elle aussi d'une politique des petits pas. Il est même recommandé qu'en guise d'alternative aux incitations de niveau national, le Gouvernement fédéral crée des hotspots régionaux ciblés pour le photovoltaïque, qui sont si attrayants qu'ils se propagent par effet boule de neige. Les organisations locales et les communes permettent généralement un accès plus direct aux personnes et constituent donc une plate-forme idéale pour développer la visibilité des nouveaux modes de comportement et technologies. Les expériences positives – si possible au plus près du milieu de vie – ren-

forcent aussi bien l'acceptation des nouvelles technologies que la disposition à changer de comportement.

Avantages connexes

La consommation d'énergie n'occupe pas une place primordiale dans l'esprit de la population. Seule la moitié de la population connaît le montant de sa facture d'électricité. Au quotidien, les gens se préoccupent bien plus de questions comme la santé, la qualité de vie, le confort, la sécurité et le temps disponible. La communication sur la transformation du système énergétique doit par conséquent aussi aborder ces thématiques. Opter pour un vélo électrique revient par exemple à s'affranchir des problèmes de stationnement, pratiquer le covoiturage permet de se détendre sur le trajet du travail, laver son linge moins chaud se traduit par un gain de temps. Le principe suivant s'applique: les personnes en phase de réorientation sont particulièrement ouvertes au changement puisqu'elles doivent de toute façon adopter de nouveaux comportements. Cela peut être lorsqu'un couple s'installe, à la naissance d'un enfant, au moment d'atteindre l'âge de

la retraite ou lors du déménagement dans un nouveau logement. A la naissance du premier enfant, il s'agit par exemple d'expérimenter les normes de la parentalité afin de les fixer au fil du temps. Des mesures de communication ciblées durant cette phase peuvent par exemple attirer l'attention sur le fait que, sur le plan de l'hygiène, il n'est pas nécessaire de laver systématiquement les vêtements d'enfants à 90°, voire de les stériliser.

Conséquence: la santé, la qualité de vie, le confort, la sécurité et le temps disponible revêtent bien plus d'importance que la consommation d'énergie pour la formation de l'opinion.

Source: Balthasar, A., Varone, F., Meierhans, D. (2019): Synthèse thématique «Acceptation» du PNR «Energie». Ed.: Comités de direction des Programmes nationaux de recherche «Virage énergétique» (PNR 70) et «Gérer la consommation d'énergie» (PNR 71), Fonds national suisse, Berne

Infos et liens:

10.46446/publication_pnr70_pnr71.2019.1.fr
PNR Energie: www.nfp-energie.ch/fr

Publicité



Car je fais confiance à un partenaire solide

Previs Prévoyance compte parmi les dix plus grandes institutions collectives et communes. Une longue tradition dans le domaine du service public, des solutions de prévoyance flexibles et une qualité de service au plus haut niveau: voilà ce pour quoi nous nous engageons depuis 60 ans.

Deux partenaires forts: l'Association des Communes Suisses (ACS) et la Previs.

www.previs.ch

previs 
Quand prévoyance
rime avec transparence