

Ihre Werbung im sympathischen Umfeld der Schweizer Gemeinden

Die einzigartigen Sponsoring-Pakete machen es möglich.

Einführung

Die Nähe der Gemeinden zur Bevölkerung ist eine der grossen Stärken der Schweiz. Der Schweizerische Gemeindeverband (SGV) vertritt seit 1953 die Interessen der Gemeinden auf Bundesebene und stärkt damit die dritte Staatsebene als wichtigen Grundpfeiler der föderalen Demokratie.

Wer ist der SGV?

Der SGV ist als privater und eigenständiger Verein organisiert. Er erreicht die Gemeinden direkt und in drei Sprachen über diverse Kommunikationskanäle:

- **Verbandsmagazin «Schweizer Gemeinde»**
(seit 1964, heute Print und Online)
- **Verbandswebsite www.chgemeinden.ch**
- **Newsletter**
- **Social-Media-Kanäle (LinkedIn und Instagram)**
- **Veranstaltungskalender**



Nutzen und Ziel der Partnerschaft

LinkedIn Follower

3832 (Stand 7.5.2026)

Web-Zugriffe

47 256

Mitgliederquote aller
Gemeinden

70%

Online User

23 070 (Jahr 2025)

Potenzial Zielgruppe
Gemeindeangestellte

≈ 55 000

Abdeckung der Gemeinden

100%

Source: chgemeinden.ch | avenir-suisse.ch
generated with AI

- Plattform für nachhaltige Botschaften im Umfeld der kommunalen Behörden
- Sichtbarkeit bei über 2000 Gemeinden
- Imagepflege und Networking

Modulares Sponsoring-Konzept

Ein modulares Sponsoring-Konzept bietet Ihnen eine flexible und anpassbare Struktur zur Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Gemeindeverband. Es basiert auf verschiedenen Sponsoring-Modulen, die individuell ausgewählt und kombiniert werden können. Diese Module können unterschiedliche Leistungen und Gegenleistungen umfassen. Die modulare Struktur ermöglicht eine massgeschneiderte Partnerschaft und optimiert die Wertschöpfung für beide Parteien.



Silberpaket – CHF 8000.–

10%
Rabatt

**Dieses Angebot ist nur über
eine Partnerschaft erhältlich!**

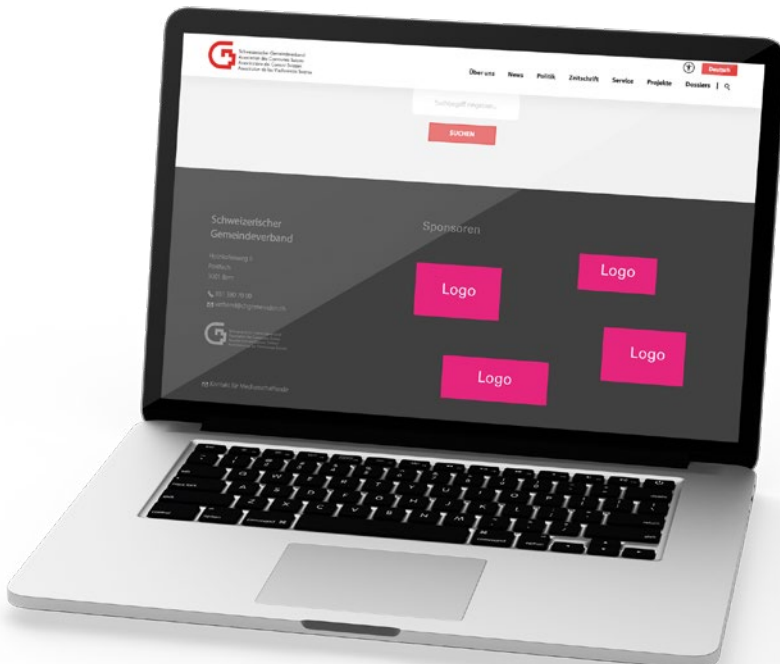
Promo-Beitrag (optisch ähnlich
wie ein redaktioneller Beitrag):
Werbewert CHF 3930.–

**Halbes Jahr Logo im
Footer auf der Webseite:**
Werbewert CHF 1000.–

Eine Werbeseite im Magazin:
Werbewert CHF 3930.–



210x297 mm
4-farbig



Goldpaket – CHF 10500.–

**15%
Rabatt**

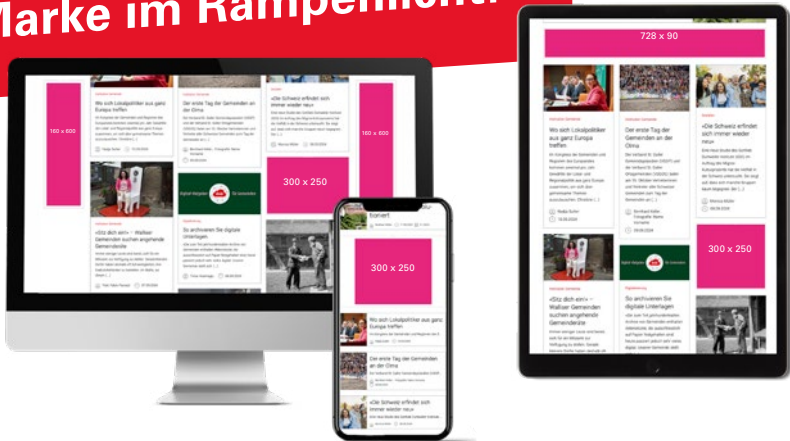
Promo-Beitrag
(optisch ähnlich wie ein redaktioneller Beitrag):
Werbewert CHF 3930.–

Eine Werbeseite im Magazin:
Werbewert CHF 3930.–

Ein Jahr Logo im Footer:
Werbewert CHF 2000.–

Zwei Inserate im Online-Magazin (Rectangle oder Skyscraper) oder ein Veranstaltungshinweis:
Werbewert CHF 900.–

Ihre Marke im Rampenlicht!



Skyscraper

Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation
--	---------------------------------------	---------------------------------------

160 × 600 px, 3 Banner pro Seite, total 6 Banner	728 × 90 px, 6 Banner	300 × 250 px, 3 Banner
---	--------------------------	---------------------------

Rectangle

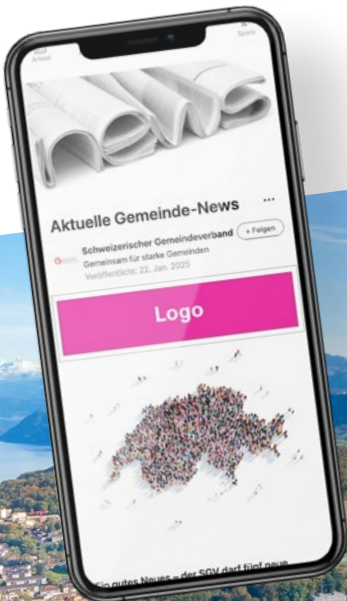
Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation
--	---------------------------------------	---------------------------------------

300 × 250 px, 3 Banner	300 × 250 px, 3 Banner	300 × 250 px, 3 Banner
---------------------------	---------------------------	---------------------------

Sponsoring LinkedIn Newsletter:

Werbewert CHF 1600.–

Mit einem Sponsoring des LinkedIn-Newsletters des Schweizerischen Gemeindeverbands positionieren Sie Ihr Unternehmen in einem hochrelevanten und dynamischen Umfeld. Der Newsletter erreicht die Entscheidungsträger und Interessierten aus der kommunalen Verwaltung direkt auf ihren Smartphones. Ihr Logo wird prominent integriert, wodurch Sie gezielt Gemeinden und Fachleute ansprechen können.



Seit Start Mitte Januar 2025

2139 Abonnenten
LinkedIn-Newsletter

Platinpaket – CHF 18 000.–

20%
Rabatt

**Exklusiv:
Nur ein Werbepartner erlaubt!**

Promo-Beitrag

(optisch ähnlich wie ein redaktioneller Beitrag):
Werbewert CHF 3930.–

Eine Werbeseite im Magazin:

Werbewert CHF 3930.–

Ein Jahr Logo im Footer:

Werbewert CHF 2000.–

Zwei Inserate im Online- Magazin (Rectangle oder Skyscraper) oder ein Veranstaltungshinweis:

Werbewert CHF 900.–





Sponsoren-Präsenz an der GV

(Logo auf Einladung, Stand,
Präsenz in der Präsentation):
Werbewert CHF 10000.–

Sponsoring LinkedIn Newsletter:

Werbewert CHF 1600.–

Kontakt

**Ihr Ansprechpartner
bei rubmedia!**



Tobias Frehner

Projektleiter Kommunikation

Tel. +41 31 380 14 86

tobias.frehner@rubmedia.ch

rubmedia AG ist die exklusive Vermarktungspartnerin
des Schweizerischen Gemeindeverbands.