

● Jahrestagung 2021

Netzwerk freiwillig.engagiert



Dienstag, 16. November 2021
9.00 bis 16.00 Uhr
Welle 7, Bern

SCHWEIZERISCHES NETZWERK
● **FREIWILLIG ENGAGIERT**

● Corporate Volunteering 2.0

Unter dem Titel «**Corporate Volunteering 2.0**» möchten wir an der diesjährigen Fachtagung das Zusammenspiel zwischen Unternehmen, Freiwilligen und Non-Profit-Organisationen sowie die zukünftige Gestaltung von Corporate Volunteering beleuchten.

Folgende Fragestellungen stehen im Zentrum:

- **Wirkung:** Was bringt Corporate Volunteering, und wem bringt es was?
- **Spotlights:** Was sind Formen von wirksamem Corporate Volunteering und wie werden sie im Alltag gemanagt?
- **Entwickeln:** Welche Trends setzen sich zunehmend durch und wie können Organisationen damit umgehen?

● **Moderation:** Dino Beerli, Superloop Innovation

Programm

- 09.00 Uhr Registrierung und Willkommenskaffee
- 09.30 Uhr **Begrüssung** durch die Beisheim Stiftung und Superloop Innovation
- 09.45 Uhr Networking
- 10.00 Uhr **Inputs**
«**Corporate Volunteering 2.0 – ein Blick zurück nach vorne!**»
Prof. Dr. Theo Wehner, ETH Zürich
- «**Unternehmen: (K)ein Leben für die Freiwilligenarbeit?**»
Curdin Derungs, Fachhochschule Graubünden
- «**Corporate Volunteering als Bindungsinstrument**»
Dorothea Bergler, Schweizerisches Rotes Kreuz
- «**Skill-based Volunteering in der Praxis**»
Susanne König, Powercoders Switzerland
- 11.15 Uhr Pause
- 11.45 Uhr **Paneldiskussion** mit
Prof. Dr. Theo Wehner, ETH Zürich
Laura Hemrika, Credit Suisse
Susanne König, Powercoders Switzerland
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 13.30 Uhr **Workshop** in Kleingruppen
- Workshop 1 (französisch)
Anerkennung der Schlüsselkompetenzen: Wie kann man mit der Berufswelt zusammenarbeiten, um die in der Freiwilligenarbeit erworbenen Kompetenzen zu nutzen?
SAJV
 - Workshop 2 (deutsch)
Unternehmen und Förderung der Freiwilligenarbeit: Wie weiter?
Fachhochschule Graubünden
 - Workshop 3 (deutsch)
Design Thinking – die Kreativ-Methode
Superloop Innovation
 - Workshop 4 (deutsch)
Synergien zwischen NPOs und KMUs – in einem Austausch Neuland entdecken
Copalana
 - Workshop 5 (deutsch)
Wie gewinnt man Firmen für Corporate Volunteering?
Powercoders Switzerland
 - Workshop 6 (deutsch)
Corporate Volunteering: Zukunftsfähige Konzepte und ihr Nutzen für Gesellschaft, Mitarbeitende und Unternehmen
Credit Suisse
 - Workshop 7 (deutsch)
Ein Gewinn für alle
benevol
 - Workshop 8 (deutsch/französisch)
Umsetzung des Manifests Freiwilligenarbeit: Präsentation und Diskussion
Task Force Manifest
- 15.00 Uhr Pause
- 15.30 Uhr Präsentation der **Workshop-Ergebnisse** im Plenum und **Schlusswort**
- 16.00 Uhr Schluss der Tagung