



# COMMUNE SUISSE

## Couverture

«Commune Suisse» est la revue trilingue pour la politique communale et municipale. Elle est éditée par l'Association des Communes Suisses. Avec un tirage de plus de 3600 exemplaires, elle touche les collaborateurs et les décideurs de toutes les communes, villes et cantons. Par ailleurs, «Commune Suisse» est également distribuée à tous les membres du Conseil national et du Conseil des Etats. Grâce à cette distribution exclusive, cette revue assure un lien éditorial non seulement entre tous les niveaux politiques, mais aussi entre toutes les régions du pays.

■ **Votre avantage: couverture de 100% de votre marché cible**



«Nous plaçons nos annonces dans Commune Suisse, parce que nous savons que notre annonce sera lue dans chaque commune de Suisse.»

Alex Bukowiecki, directeur,  
Organisation Infrastructures communales  
kommunale-infrastruktur.ch

## Leadership thématique

«Commune Suisse» est le leader thématique dans le domaine des affaires communales. Energie, aménagement du territoire, mobilité, migration, cyberadministration: nous proposons des articles d'actualité sur les développements importants pour les communes. Nous montrons également les répercussions de la législation fédérale sur les communes. De cette manière, nous créons un intérêt maximum et une attention durable. De plus, cette revue est également disponible sur le site Internet de l'Association des Communes Suisses sous forme électronique, et ses articles spécialisés sont archivés électroniquement. Les lectrices et les lecteurs y trouvent en quelques clics les articles des dernières années.

■ **Votre avantage: actualité et attention, y compris sur la durée. Avez-vous pensé à une annonce faisant suite à un article rédactionnel?**



*«Je lis Commune Suisse parce que j’y trouve un aperçu très complet des thèmes pertinents pour les communes. Les communes sont un élément important du système de milice, pour lequel l’économie s’engage, elle aussi.»*

Monika Rühl  
Présidente de direction  
economiesuisse

### **Réseautage**

L’attention est une denrée rare. C’est pourquoi nous mettons en œuvre une publicité à grande échelle pour cette revue : au moyen d’une lettre d’information adressée à quelque 3300 destinataires ainsi que sur Twitter, où l’Association des Communes Suisses compte environ 800 suiveurs. Le fait que le site de l’association est consulté plus de 400 fois par mois est également mis à profit par les annonceurs, qui attirent l’attention au moyen d’un skyscraper. Vous pouvez également insérer une annonce cliquable dans l’article électronique, avec un lien direct vers votre produit.

■ **Votre avantage: meilleure pénétration grâce à Internet. Misez sur un skyscraper et des annonces cliquables.**



*«La version en ligne de Commune Suisse propose des informations attrayantes. J’apprécie surtout les liens, qui me permettent d’accéder rapidement à des informations complémentaires.»*

Thomas Kollegger  
Chef de l’office des communes  
du canton des Grisons  
afg.gr.ch

# DOCUMENTATION MÉDIA

*Prix des annonces 2018 en CHF, sans 7,7% de TVA.*

## **Tirage**

Tirage: 4500 ex. (certifié REMP), 2441 ex. vendus et 1149 ex. gratuits

## **Langues**

Allemand/Français/Italien combinés

## **Caractéristiques techniques**

### **Format**

A4, 210 × 297 mm

### **Surface de page**

185 × 256 mm

### **Papier**

couché

## **Matériel d'impression**

PDF/X-4 selon ISO 15930-7

300 dpi, CMJN, polices incorporées

Découpe 3 mm

Guide sur pdfx-ready.ch

Editeur/rédaction

Association des Communes Suisses

Case postale

3001 BerneTél. 031 380 70 00

chgemeinden.ch

info@chgemeinden.ch

**Rédacteur en chef**

Denise Lachat

## **Rabais/Commission**

### **Rabais contrat**

3-fois 5%, 6-fois 10%, 11-fois 15%  
(validité d'un an à partir de la commande,  
changements du format  
et du sujet possibles)

### **Commission**

Pour des agences de publicité reconnues et les  
intermédiaires, 10% du prix net

## **Abonnements ( avec 2,5% de TVA)**

en Suisse CHF 90.–

supplémentaire CHF 60.–

à l'étranger CHF 130.–

Vente au détail CHF 15.–\*

\* plus expédition CHF 5.–

Veillez commander directement chez l'éditeur  
(voir l'adresse ci-dessus)

## **Imprimerie**

Stämpfl SA, Berne

## **Conditions générales de vente**

Voir sur [staempfli-fachmedien.ch/fr](http://staempfli-fachmedien.ch/fr)

(«documentation média»)

## **Frais administratifs**

Si des annonces sont modifiées ou annulées  
après la date butoir, nous facturons un forfait  
pour frais administratifs.

### **Portée**

Un exemplaire au moins de «Commune Suisse» est envoyé à chaque commune suisse, où il «fait le tour» de l'administration et arrive aussi au dépôt communal. En tant qu'annonceur, vous pouvez escompter que chaque exemplaire soit lu plusieurs fois. La seule ville de Berne est abonnée à 18 exemplaires. En outre, «Commune Suisse» est adressé à tous les cantons, aux rédactions nationales de différents quotidiens et à tous les membres du Parlement fédéral.

### **E-Paper**

Depuis mars 2014, «Commune Suisse» est aussi disponible sous forme d'E-Paper interactif.

[tinyurl.com/SG-aktuell](http://tinyurl.com/SG-aktuell)

### **Notre offre «Clickable Ads» dans l'E-Paper**

Par le biais d'une annonce dans «Commune Suisse», nous vous donnons désormais la possibilité d'effectuer une publicité interactive. Moyennant un supplément de CHF 100.– sur le prix de l'annonce, nous intégrons le lien vers votre site Web, vers un PDF sur le réseau ou vers une adresse e-mail ou votre chaîne Youtube dans notre E-Paper.

---

### **Plus d'informations sur notre page internet**

[chgemeinden.ch](http://chgemeinden.ch)

### **Votre personne de contact chez Stämpfli**

Stavros Panagiotidis

Conseiller clientèle

Tel. +41 44 309 90 82

Mobile +41 76 567 11 26

[stavros.panagiotidis@staempfli.com](mailto:stavros.panagiotidis@staempfli.com)



## Parution/Planning

Parution mensuelle pour la 53<sup>e</sup> année  
Numéro double pour les mois juillet/août

Journal N°	Délai d'insertion	Dates de parution
1	18.12.2017	15.01.2018
2	23.01.2018	14.02.2018
3	21.02.2018	15.03.2018
4	21.03.2018	16.04.2018
5	19.04.2018	15.05.2018
6	16.05.2018	08.06.2018
7/8	23.07.2018	15.08.2018
9	23.08.2018	14.09.2018
10	21.09.2018	15.10.2018
11	23.10.2018	14.11.2018
12	22.11.2018	14.12.2018

## Liste des entreprises

Annonces annuelles (année civile) = 11 éditions

Taille	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc	couleurs
1 cadre	59 x 10 mm	520.–	630.–
	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 30 mm	1350.–	1465.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–
	59 x 50 mm	2185.–	2300.–

## Reportages publicitaires

10% de rabais sur le prix des annonces  
Les formats suivants sont possibles: 1/4 et 1/2 page

### Frais de production

CHF 140.– env. (selon complexité) ou gratuit en livrant un pdf.  
Demandez notre feuille d'instruction!

## Encarts

	jusqu'à 15g	jusqu'à 25g	jusqu'à 50g
Valeur publicitaire	2100.–	2700.–	3900.–
Frais techniques (insertion)	150.–*	150.–*	150.–
Frais de port	440.–**	440.–**	440.–

\* Frais techniques: prix approx. Fr. 150.–, facturés au prix coûtant

\*\* Frais de port: prix approx. Fr. 440.–, facturés au prix du tarif postal

Livraison des encarts en différentes langues: allemand 3100 exempl.,  
français 1150 exempl., italien 250 expl.

## Clickable Ad

par Annonce/Edition

100.–

## Bannière sur [chgemeinden.ch/de/schweizer-gemeinde](http://chgemeinden.ch/de/schweizer-gemeinde)

### Skyscraper, 160 × 600 Pixel

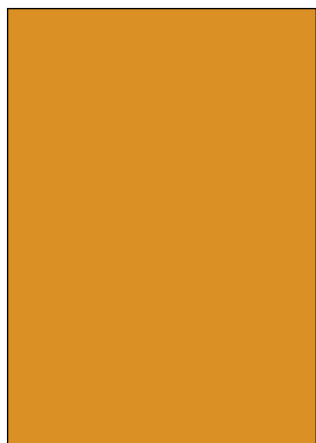
Durée	Prix par mois
1 mois	450.–
3 mois	400.–
6 mois	350.–
12 mois	300.–

### Vos avantages

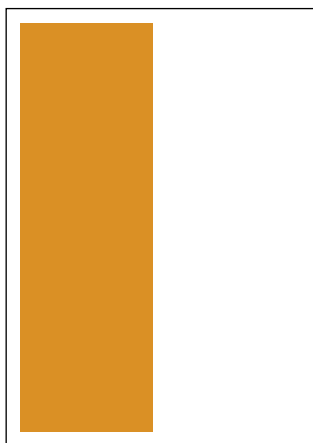
- Lien vers votre site Web ou page d'accueil
- Amenée du groupe cible sur votre site Web
- Placement optimal sur notre site Internet
- Nombre de bannières activées simultanément limité à deux (à gauche et à droite)

### Livraison des données

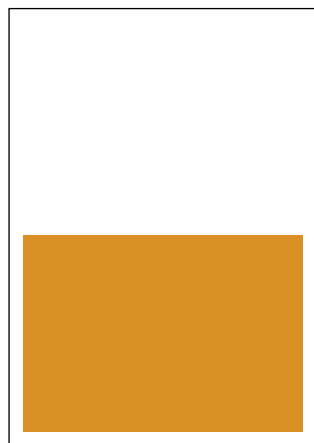
Skyscraper, 160 × 600 Pixel, vec indication du lien cible, date de mise en ligne et durée souhaitée à [inerate@staempfli.com](mailto:inerate@staempfli.com)



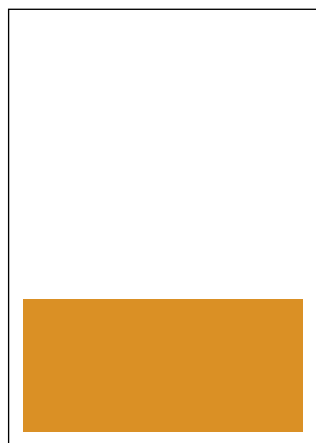
**1/1 page**  
185 × 256 mm  
(incl. 3 mm coupure)



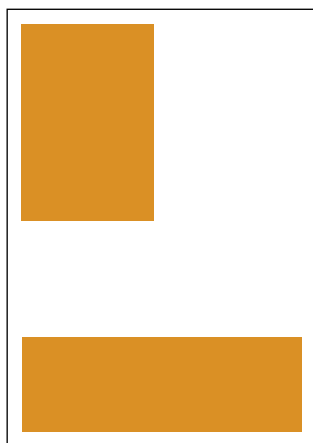
**1/2 page verticale**  
90 × 256 mm



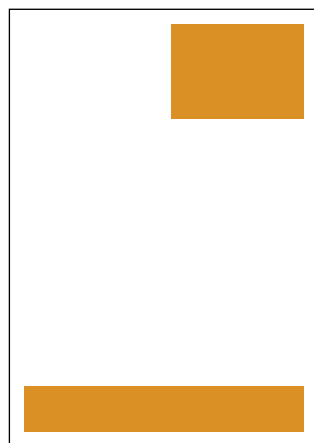
**1/2 page horizontale**  
185 × 126 mm



**1/3 page horizontale**  
185 × 82 mm



**1/4 page verticale (en haut)**  
90 × 126 mm  
**1/4 page horizontale (en bas)**  
185 × 60 mm



**1/8 page horizontale (en haut)**  
90 × 60 mm  
**1/8 page bannière (en bas)**  
185 × 30 mm



## Prix brut

Taille	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc ou 2-couleurs	4-couleurs
1/1 page	185 x 256 mm	2780.–	3930.–
1/2 page verticale	90 x 256 mm	1750.–	2540.–
1/2 page horizontale	185 x 126 mm	1750.–	2540.–
1/3 page horizontale	185 x 82 mm	1240.–	1830.–
1/4 page verticale	90 x 126 mm	980.–	1470.–
1/4 page horizontale	185 x 60 mm	980.–	1470.–
1/8 page horizontale	90 x 60 mm	570.–	865.–
1/8 page bannière	185 x 30 mm	570.–	865.–

Annonce dans la partie française: 25% rabais du prix brut

Annonce dans la partie italien: 50% rabais du prix brut

## Emplacements spéciaux

### Pages de couverture (seulement en 4-couleurs)

2. page de couverture	4120.–
4. page de couverture	4275.–

## Annonces adjointes au texte rédactionnel (seulement en 4-couleurs)

Taille	Format (largeur x hauteur)	Prix
1/2 page quer	185 x 126 mm	3050.–
1/3 page verticale	59 x 256 mm	2350.–
1/3 page horizontale	185 x 82 mm	2200.–
1/4 page horizontale	185 x 60 mm	1770.–
1/8 page bannière	185 x 30 mm	1040.–

## Annonces débordantes

Les formats suivants sont possibles: 1/1 page und 1/2 page horizontale

1/1 page: ans supplément, 1/2 page: 10% n supplément du prix brut

Demandez la grandeur, y compris la coupure

Autres emplacements fixes: 10% en supplément du prix brut

# L'ASSOCIATION DES COMMUNES SUISSES

## *L'éditeur*

L'Association des Communes Suisses (ACS) est l'association nationale, politiquement neutre, de toutes les communes, dont le but est d'améliorer les compétences et les performances au niveau communal, de promouvoir la collaboration et la solidarité entre les communes et de soutenir les communes pour la concrétisation de leurs attentes en matière d'organisation autonome et de réalisation des tâches face aux cantons et à la Confédération. L'ACS est depuis plus de 60 ans la voix officielle des communes au niveau fédéral et le défenseur reconnu de leurs intérêts au plan politique. Actuellement, 1617 communes sur 2239 sont membres de l'Association des Communes Suisses, ce qui représente une proportion de 72 pour cent – tendance à la hausse.

Parallèlement à son engagement politique, l'Association des Communes Suisses est l'organisatrice ou partenaire de patronage de diverses journées et manifestations, notamment du salon communal bisannuel «Suisse Public».

# STÄMPFLI SA

## *Communication – à échelle humaine*

Nous commercialisons une quarantaine de publications (en ligne et imprimées) sur la base de mandats, en gardant toujours à l'esprit le succès de nos clients. Dans ce cadre, nous restons en étroit contact avec les rédactions et avec vous en tant qu'annonceurs, afin d'obtenir des résultats optimaux. Nous vous aidons volontiers pour la planification, la présentation et la disposition de vos messages publicitaires sur internet et dans les éditions imprimées. Nous connaissons les exigences et les spécificités des différentes publications et veillons à ce que votre annonce paraisse dans la bonne présentation, au bon endroit, dans la bonne taille, au bon moment et dans la bonne publication.

Aimeriez-vous un conseil global, un devis ou avez-vous des questions sur les différentes publications ? N'hésitez pas à nous appeler au +41 31 300 63 82 ou à nous envoyer un courriel à l'adresse suivante [dominik.kittelmann@staempfli.com](mailto:dominik.kittelmann@staempfli.com).

### Cinq domaines de prestations

#### **STÄMPFLI COMMUNICATION** L'agence de communication

Pour les idées, la conception et la mise en œuvre, pour les médias classiques et les nouveaux médias, pour les besoins de la communication d'entreprises et communication marketing.

#### **STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS** Le prestataire d'édition

Pour l'élaboration et la mise en œuvre de concepts de publication et de commercialisation intermédiaires, pour la vente d'espaces publicitaires, pour le suivi et la fidélisation de clients, ainsi que pour l'acquisition de nouveaux abonnés/es et lecteurs/trices.

#### **STÄMPFLI INTERNET** L'agence internet

Pour le design, le contenu et la technique; pour des sites internet, des boutiques en ligne et des solutions mobiles; pour le marketing en ligne, l'optimisation de moteurs de recherche et les médias sociaux.

#### **STÄMPFLI SYSTÈMES DE PUBLICATION** Le concepteur de processus

Pour la gestion de contenu, les systèmes de rédaction et le Media Asset Management (MAM), pour la gestion d'informations relatives aux produits (PIM) avec une gestion et une préparation efficaces des données dans tous les canaux.

#### **STÄMPFLI PRODUCTION** L'imprimerie

Pour le correctorat et le lectorat, pour le prépresse, l'impression numérique et offset, la reliure, la logistique et le stockage.

Intégration verticale du concept à la mise en œuvre des moyens de communication

# Stämpfli

## Certificats

Management de la qualité: ISO 9001 depuis 1995  
Gestion de l'environnement: ISO 14001 depuis 2013  
Management du risque: ONR 49001 depuis 2004  
Exploitation durable de la forêt (papier): FSC COC depuis 2004  
Certification Ugra PSO: ISO 12647-2 depuis 2014

## Stämpfli SA

Wölflistrasse 1  
Case postale  
3001 Berne

Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen

Tél. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com  
www.staempfli.com

*Communication  
à échelle humaine*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org  
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Réalisé exclusivement avec des énergies renouvelables