STÄMPFLI SERVICE D'ÉDITIONS

Stämpfli

DOCUMENTATION MÉDIA 2017 COMMUNE SUISSE

COMMUNE SUISSE «CS»

Dans chaque commune
«Commune Suisse» est le magazine d'information en trois langues pour les villes et la politique communale. Avec un tirage de 4500 exemplaires, il touche les collaborateurs/trices et les décideurs de toutes les communes et toutes les villes, ainsi que des cantons. «CS» est également lu par les membres du Conseil national et du Conseil des Etats. Grâce à cette distribution exclusive, «CS» constitue le lien journalistique de tous les niveaux politiques et de toutes les régions de la Suisse.

■ **Votre avantage: couverture de 100% de votre marché cible**

«Nous plaçon nos annonces dans Commune Suisse, parce que nous savons que notre annonce sera lue dans chaque commune de Suisse.»

Alex Bukowiecki, directeur,
Organisation Infrastructures communales
www.kommunale-infrastruktur.ch

Parfaitement en réseau
Commune Suisse est le leader thématique pour tout ce qui concerne les communes. A côté de thèmes permanents comme la transition énergétique et l'aménagement du territoire, nous parlons également des futurs développements importants pour les communes. Nous montrons les effets de la législation fédérale sur les communes. De cette manière, nous suscitons un intérêt maximum et une attention durable. Pour le début de l'année 2016, nous allons également réorganiser nos archives. Nos lectrices et nos lecteurs trouveront ainsi rapidement tous les articles de ces dernières années.

■ **Votre avantage: les annonces sous texte rédactionnel sont rentables, parce qu'elles restent d'actualité plus longtemps.**

«Commune Suisse est synonyme de compétence et de qualité. C'est pour cela que je lui fais confiance.»

Daniel Schneeberger
DAS BERATUNGEN GmbH
www.dasberatung.ch

PARFAITEMENT EN RÉSEAU

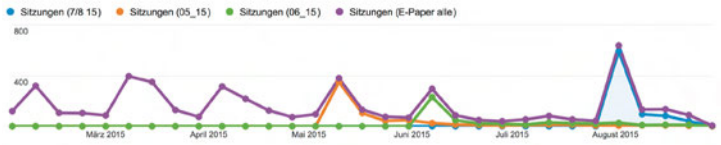
Nous communiquons de manière coordonnée. Chaque édition de la Commune Suisse est disponible aussi bien sous forme imprimée que sous forme électronique. L'attention est une denrée rare. C'est la raison pour laquelle nous faisons connaître ce magazine par de nombreux canaux: par la lettre d'information distribuée à environ 4000 personnes ainsi que par nos mentions de la Commune Suisse dans les médias sociaux Facebook et Twitter.

■ **Votre avantage: une plus grande pénétration**

LES CHIFFRES

A côté des chiffres REMP que nous faisons déterminer, nous comptons également les accès à notre édition électronique. Depuis son introduction en été 2014, quelque 1000 personnes lisent la Commune Suisse en ligne. Cela représente une augmentation d'environ 20 pour cent du lectorat. Le taux de désinscription est inférieur à 20%. Près de 40 pour cent des visiteurs sont des lecteurs réguliers.

■ **Votre avantage: une annonce cliquable mène directement sur votre site de produits.**



Augmentation constante des accès à la version électronique de la Commune Suisse. Orange: N° 5/15, vert: N° 6/15, bleu: N° 7-8/15, violet: tous les accès janv–sept 2015.

«La version en ligne de la Commune Suisse propose des informations attrayantes. J'apprécie surtout les liens, qui me permettent d'accéder rapidement à des informations complémentaires.»

Thomas Kollegger
Chef de l'office des communes du canton des Grisons
www.afg.gr.ch

DOCUMENTATION MÉDIA

Prix des annonces 2017 en CHF, sans 8% de TVA.

Tirage
Tirage: 4500 Exemplaire (certifié REMP),
2441 ex. vendus et
1149 ex. gratuits

Langues
Allemand/Français/Italien combinés

Caractéristiques techniques
Format
A4, 210 × 297 mm
Surface de page
185 × 256 mm

Matériel d'impression
PDF/X-4 selon ISO 15930-7
300 dpi, CMJN, polices incorporées
Découpe 3 mm
Guide sur www. pdfx-ready.ch
Editeur/rédaction
Association des Communes Suisses
Case postale
3001 Berne
Tél. 031 380 70 00
www.chgemeinden.ch
info@chgemeinden.ch
Rédacteur en chef
Denise Lachat

Rabais/Commission
Rabais contrat
3-fois 5%, 6-fois 10%, 11-fois 15%
(validité d'un an à partir de la commande,
changements du format
et du sujet possibles)
Commission
Pour des agences de publicité reconnues et les intermédiaires, 10% du prix net

Abonnements

en Suisse	CHF 90.–
supplémentaire	CHF 40.–
à l'étranger	CHF 130.–

Veuillez commander directement chez l'editeur (voir l'adresse ci-dessus)

Imprimerie
Stämpfil SA, Berne

Conditions générales de vente
Voir sur staempfli-verlagsservice.ch
(«gestion des annonces»)

Portée
Un exemplaire au moins de «CS» est envoyé à chaque commune suisse, où il «fait le tour» de l'administration et arrive aussi au dépôt communal. En tant qu'annonceur, vous pouvez escompter que chaque exemplaire soit lu plusieurs fois. La seule ville de Berne est abonnée à 18 exemplaires. En outre, «CS» est adressé à tous les cantons, aux rédactions nationales de différents quotidiens et à tous les membres du Parlement fédéral.

E-Paper
Depuis mars 2014, «CS» est aussi disponible sous forme d'E-Paper interactif.
www.tinyurl.com/SG-aktuell

Notre offre «Clickable Ads» dans l'E-Paper
Par le biais d'une annonce dans «CS», nous vous donnons désormais la possibilité d'effectuer une publicité interactive. Moyennant un supplément de CHF 100.– sur le prix de l'annonce, nous intégrons le lien vers votre site Web, vers un PDF sur le réseau ou vers une adresse e-mail ou votre chaîne Youtube dans notre E-Paper.

Plus d'informations sur notre page internet
www.chgemeinden.ch

Votre personne de contact chez Stämpfli
Dominik Kittelmann
Conseiller clientèle
Tél. +41 31 300 63 82
dominik.kittelmann@staempfli.com

Parution/Planning
Parution mensuelle pour la 52e année
Numéro double pour les mois juillet/août

Journal N°	Délai d'insertion	Dates de parution
1	15.12.2016	16.01.2017
2	24.01.2017	15.02.2017
3	21.02.2017	15.03.2017
4	22.03.2017	13.04.2017
5	20.04.2017	15.05.2017
6	18.05.2017	09.06.2017
7/8	21.07.2017	15.08.2017
9	24.08.2017	15.09.2017
10	22.09.2017	16.10.2017
11	24.10.2017	15.11.2017
12	23.11.2017	15.12.2017

Prix brut

Taille	Format (lageur × hauteur)	Noir-blanc ou 2-couleurs	4-couleurs
1/1 page	185 × 256 mm	2780.–	3930.–
1/2 page verticale	90 × 256 mm	1750.–	2540.–
1/2 page horizontale	185 × 126 mm	1750.–	2540.–
1/3 page horizontale	185 × 82 mm	1240.–	1830.–
1/4 page verticale	90 × 126 mm	980.–	1470.–
1/4 page horizontale	185 × 60 mm	980.–	1470.–
1/8 page horizontale	90 × 60 mm	570.–	865.–
1/8 page bannière	185 × 30 mm	570.–	865.–

Annonce dans la partie française: 25% rabais du prix brut
Annonce dans la partie italien: 50% rabais du prix brut

Clickable Ad

par Annonce/Edition	100.–

Emplacements spéciaux

Pages de couverture (seulement en 4-couleurs)	
2. page de couverture	4120.–
4. page de couverture	4275.–

Annonces adjointes au texte rédactionnel (seulement en 4-couleurs)

Taille	Format (lageur × hauteur)	Prix
½ page quer	185 × 126 mm	3050.–
⅓ page verticale	59 × 256 mm	2350.–
⅓ page horizontale	185 × 82 mm	2200.–
¼ page horizontale	185 × 60 mm	1770.–
⅛ page bannière	185 × 30 mm	1040.–

Annonces débordantes

Les formats suivants sont possibles: 1/1 page und ½ page horizontale
1/1 page: ans supplément, ½ page: 10% n supplément du prix brut
Demandez la grandeur, y compris la coupure

Autres emplacements fixes: 10% en supplément du prix brut

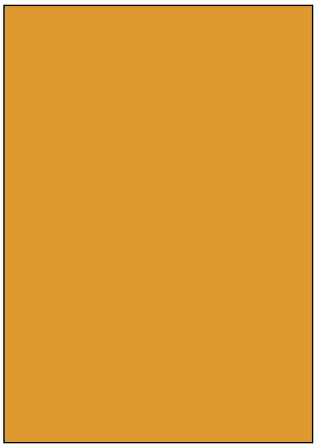
Bannière sur www.chgemeinden.ch/de/schweizer-gemeinde

Skyscraper, 160 × 600 Pixel

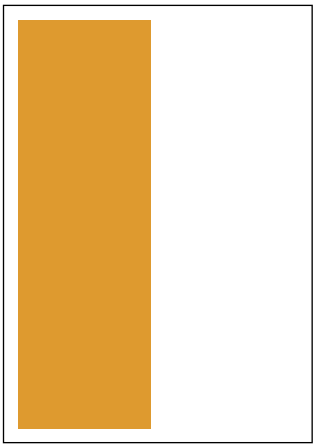
Durée	Prix par mois
1 mois	450.–
3 mois	400.–
6 mois	350.–
12 mois	300.–

Vos avantages
– Lien vers votre site Web ou page d'acceuil
– Amenée du groupe cible sur votre site Web
– Placement optimal sur notre site Internet
– Nombre de bannières activées simultanément limité à deux (à gauche et à droite)

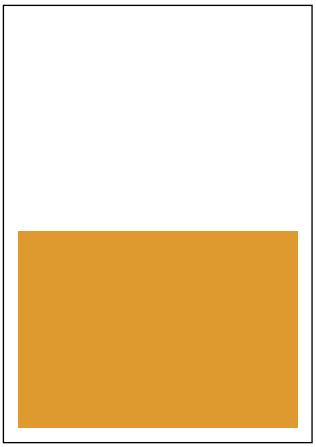
Livraison des données
Skyscraper, 160 × 600 Pixel, vec indication du lien cible, date de mise en ligne et durée souhaitée à inserate@staempfli.com



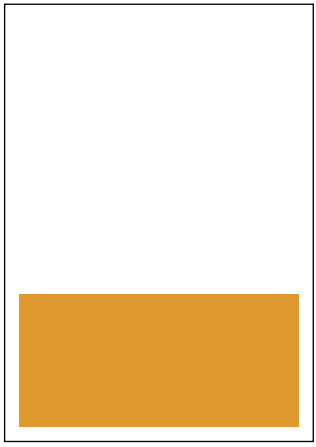
1/1 page
185 × 256 mm
(incl. 3 mm coupure)



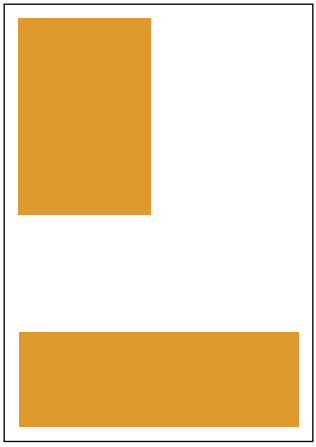
1/2 page verticale
90 × 256 mm



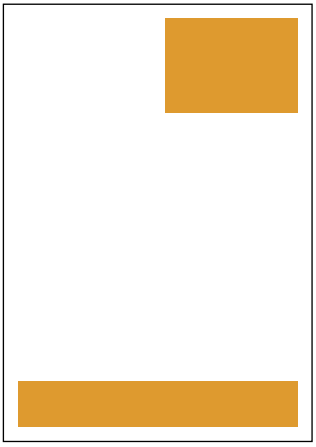
1/2 page horizontale
185 × 126 mm



1/3 page horizontale
185 × 82 mm



1/4 page verticale (en haut)
90 × 126 mm
1/4 page horizontale (en bas)
185 × 60 mm



1/8 page horizontale (en haut)
90 × 60 mm
1/8 page bannière (en bas)
185 × 30 mm

Liste des entreprises
Annonces annuelles (année civile) = 11 éditions

Taille	Format (lageur × hauteur)	Noir-blanc	couleurs
1 cadre	59 × 10 mm	520.–	630.–
	59 × 20 mm	935.–	1050.–
	59 × 30 mm	1350.–	1465.–
	59 × 40 mm	1770.–	1885.–
	59 × 50 mm	2185.–	2300.–

Reportages publicitaires
10% de rabais sur le prix des annonces
Les formats suivants sont possibles: 1/1 et ½ page
Frais de production
CHF 140.– env. (selon complexité) ou gratuit en livrant un pdf.
Demandez notre feuille d'instruction!

Encarts

	jusqu'à 15g	jusqu'à 25g	jusqu'à 50g
Valeur publicitaire	2100.–	2700.–	3900.–
Frais techniques (insertion)	150.–*	150.–*	150.–
Frais de port	440.–**	440.–**	440.–

* Frais techniques: prix approx. Fr. 150.–, facturés au prix coûtant
** Frais de port: prix approx. Fr. 440.–, facturés au prix du tarif postal
Livraison des encarts en différentes langues: allemand 3100 exempl., français 1150 exempl., italien 250 expl.

L'ASSOCIATION DES COMMUNES SUISSES
L'éditeur

L'Association des communes suisses (ACS) a été fondée en 1953. Elle est la représentante politique des communes au plan fédéral. Elle défend les intérêts des communes face aux cantons, à la Confédération et au public: l'ACS est la voix forte des communes suisses.

La diversité des communes est l'une des grandes forces de la Suisse. Grâce à leur proximité avec les citoyens, les communes contribuent à ce que les habitantes et les habitants soient pris au sérieux, qu'ils s'identifient à leur commune et qu'ils s'engagent pour l'intérêt commun: l'ACS s'engage pour la diversité des communes suisses.

La performance des communes est essentielle. Seules des communes performantes sont en mesure d'assurer la qualité de vie élevée dont nous bénéficions en Suisse: l'ACS s'engage pour le maintien et le développement de la performance des communes suisses. Car les communes suisses forment l'épine dorsale de notre pays.

En plus de son engagement politique, l'Association des communes suisses est partenaire de patronage de différentes manifestations, notamment du salon professionnel pour les entreprises et administrations publiques «Suisse Public», qui a lieu tous les deux ans.

En collaboration avec la fondation de prévoyance Comunitas, Federas AG, le service d'assurance Trees AG, Postfinance et Visana business, l'association propose des prestations attrayantes pour ses membres.

STÄMPFLI AG
Le management des annonces

Nous commercialisons une quarantaine de publications (en ligne et imprimées) sur la base de mandats, en gardant toujours à l'esprit le succès de nos clients. Dans ce cadre, nous restons en étroit contact avec les rédactions et avec vous en tant qu'annonceurs, afin d'obtenir des résultats optimaux. Nous vous aidons volontiers pour la planification, la présentation et la disposition de vos messages publicitaires sur internet et dans les éditions imprimées. Nous connaissons les exigences et les spécialités des différentes publications et veillons à ce que votre annonce paraisse dans la bonne présentation, au bon endroit, dans la bonne taille, au bon moment et dans la bonne publication.

Aimeriez-vous un conseil global, un devis ou avez-vous des questions sur les différentes publications ? N'hésitez pas à nous appeler au +41 31 300 63 82 ou à nous envoyer un courriel à l'adresse suivante dominik.kittelmann@staempfli.com.

Cinq domaines de prestations

STÄMPFLI COMMUNICATION L'agence de communication	Pour les idées, la conception et la mise en œuvre, pour les médias classiques et les nouveaux médias, pour les besoins de la communication d'entreprises et communication marketing.
STÄMPFLI SERVICE D'ÉDITION Le prestataire d'édition	Pour le suivi et la fidélisation de clients, ainsi que pour l'acquisition de nouveaux clients avec mise en œuvre de systèmes CRM, pour l'administration, l'encaissement et la gestion des adresses et des abonnements, la vente de publications imprimées et numériques.
STÄMPFLI INTERNET L'agence internet	Pour le design, le contenu et la technique ; pour des sites internet, des boutiques en ligne et des solutions mobiles ; pour le marketing en ligne, l'optimisation de moteurs de recherche et les médias sociaux.
STÄMPFLI SYSTÈMES DE PUBLICATION Le concepteur de processus	Pour la gestion de contenu, les systèmes de rédaction et le Media Asset Management (MAM), pour la gestion d'informations relatives aux produits (PIM) avec une gestion et une préparation efficaces des données dans tous les canaux.
STÄMPFLI PRODUCTION L'imprimerie	Pour le correctorat et le lectorat, pour le prépresse, l'impression numérique et offset, la reliure, la logistique et le stockage.

Intégration verticale du concept à la mise en œuvre des moyens de communication

Intégration horizontale des canaux de communication

Stämpfli

Certificats

Management de la qualité: ISO 9001 depuis 1995
Gestion de l'environnement: ISO 14001 depuis 2013
Management du risque: ONR 49001 depuis 2004
Exploitation durable de la forêt (papier): FSC COC depuis 2004
Certification Ugra PSO: ISO 12647-2 depuis 2014

Stämpfli SA
Wölflistrasse 1
Case postale
3001 Berne
Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tél. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

Communication
à échelle humaine

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C016087
www.fsc.org

PERFORMANCE
myclimate
neutral
Drucksache
No. 01-16-525709 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Réalisé exclusivement avec des énergies renouvelables