

# MEDIADATEN 2017 SCHWEIZER GEMEINDE



# SCHWEIZER GEMEINDE «SG»

## In jeder Gemeinde

Die «Schweizer Gemeinde» ist die dreisprachige Fachzeitschrift für Städte und Gemeindepolitik. Mit einer Auflage von 4500 Exemplaren erreicht sie die Mitarbeitenden und Entscheidungsträger aller Gemeinden und Städte, aber auch der Kantone. Die SG wird ausserdem von den Mitgliedern des National- und Ständerats gelesen. Die «SG» ist dank diesem exklusiven Verteiler das publizistische Bindeglied aller politischen Ebenen aber auch aller Landesteile der Schweiz.

### ■ Ihr Nutzen: 100% Abdeckung in ihrem Zielmarkt



*«Wir werben in der Schweizer Gemeinde, weil wir wissen, dass unsere Inserate in jeder Gemeinde der Schweiz gelesen werden.»*

Alex Bukowiecki, Geschäftsführer,  
Organisation Kommunale Infrastruktur  
[www.kommunale-infrastruktur.ch](http://www.kommunale-infrastruktur.ch)

## Themenführerschaft

Die Schweizer Gemeinde ist Themenführerin für alles was die Gemeinden betrifft. Neben den Dauerbrennern wie Energiewende und Raumplanung, berichten wir frühzeitig über Entwicklungen, die für die Gemeinden wichtig sind. Wir zeigen wie sich die Gesetzgebung des Bundes auf die Gemeinden auswirkt. Dadurch erreichen wir maximales Interesse und lang anhaltende Aufmerksamkeit. Auf Anfang 2016 werden wir ausserdem unser Archiv reorganisieren. Unsere Leserinnen und Leser finden so schnell und umfassend Artikel aus den letzten Jahren.

### ■ Ihr Nutzen: Textanschlüsse lohnen sich, weil sie länger aktuell sind



*«Die Schweizer Gemeinde steht für Kompetenz und Qualität. Darum vertraue ich ihr.»*

Daniel Schneeberger  
DAS BERATUNGEN GmbH  
[www.dasberatung.ch](http://www.dasberatung.ch)

## Konsequent vernetzt

Wir kommunizieren aus einem Guss. Jede Ausgabe der Schweizer Gemeinde ist sowohl elektronisch als auch gedruckt zu haben. Aufmerksamkeit ist ein sehr knappes Gut. Darum bewerben wir die Zeitschrift konsequent: mit dem Newsletter der rund 4000 Personen erreicht, mit unseren Hinweisen auf die Schweizer Gemeinde in den sozialen Medien Facebook und Twitter.

■ **Ihr Nutzen: Mehr Reichweite**

## Die Zahlen

Neben den WEMF Zahlen, die wir erfassen lassen, messen wir die Zugriffe auf unser E-Paper. Seit Einführung im Sommer 2014 lesen rund 1000 Personen die Schweizer Gemeinde online. Das ist eine Zunahme der Leserschaft um rund 20 Prozent. Die Absprungrate liegt bei unter 20%, fast 40 Prozent der Besucher sind wiederkehrende Leser.

■ **Ihr Nutzen: Ein Clickable Ad führt direkt zur Produkte Website**



Kontinuierlich steigende Zugriffe auf das E-Paper der Schweizer Gemeinde. Orange: Nr. 5/15, Grün: Nr. 6/15, Blau: Nr 7-8/15, Violett: Alle Zugriffe Jan.–Sept. 2015



*Die Online Präsenz der Schweizer Gemeinde ist erfrischend informativ. Ich schätze vor allem die Links im E-Paper, so komme ich schnell zu vertiefenden Informationen.»*

Thomas Kollegger  
Leiter Amt für Gemeinden, Kanton Graubünden  
[www.afg.gr.ch](http://www.afg.gr.ch)

# MEDIADATEN

*Alle Preise in CHF exkl. 8% MwSt.*

## **Auflage**

Druckauflage 4500 Exemplare,  
davon WEMF-/SW-beglaubigt  
2441 Exemplare verkaufte Auflage und  
1149 Exemplare Gratisauflage

## **Sprachen**

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

## **Technische Angaben**

### **Format**

A4, 210 × 297 mm

### **Satzspiegel**

185 × 256 mm

## **Druckmaterial**

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7  
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,  
3 mm Beschnitt  
Leitfaden unter [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

## **Herausgeber/Redaktion**

Schweizerischer Gemeindeverband  
Postfach  
3001 Bern  
Tel. 031 380 70 00  
[www.chgemeinden.ch](http://www.chgemeinden.ch)  
[info@chgemeinden.ch](mailto:info@chgemeinden.ch)

### **Chefredaktorin**

Denise Lachat

## **Rabatte/Kommission**

### **Abschlussrabatt**

3-mal 5%, 6-mal 10%, 11-mal 15%  
(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung,  
Format- und Sujetwechsel möglich)

### **Beraterkommission**

für anerkannte Werbeagenturen und  
Vermittler 10% des Nettobetrag

## **Abonnemente**

Schweiz	CHF 90.–
Zusatzabonnemente	CHF 40.–
Ausland	CHF 130.–

Bestellungen bitte beim Herausgeber (Adresse siehe oben)

## **Druck**

Stämpfli AG, Bern

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Siehe unter [staempfli-verlagsservice.ch](http://staempfli-verlagsservice.ch)  
(Inseratemanagement)

## **Reichweite**

Mindestens ein Exemplar der «SG» wird an jede Schweizer Gemeinde versandt, dort «dreht sie eine Runde» durch die Verwaltung und landet auch im Werkhof. Als Inserent können Sie davon ausgehen, dass jedes Exemplar mehrmals gelesen wird. Allein die Stadt Bern hat 18 Exemplare abonniert. Darüberhinaus geht die «SG» an alle Kantone, die Inlandredaktionen der grössten Tageszeitungen und an alle Mitglieder des eidgenössischen Parlaments.

## **E-Paper**

Seit März 2014 ist die «SG» auch als interaktives E-Paper erhältlich.  
[www.tinyurl.com/SG-aktuell](http://www.tinyurl.com/SG-aktuell)

## **Unser Angebot «Clickable Ads» im E-Paper**

Mit einem Inserat in der «SG» bieten wir neu die Möglichkeit, interaktiv zu werben. Für einen Aufpreis von CHF 100.– auf den Inseratpreis betten wir den Link zu Ihrer Homepage, zu einem PDF im Netz oder zu einer E-Mail-Adresse oder Ihrem Youtube Channel in unser E-Paper ein.

**Weitere Informationen auf unserer Website**  
[www.chgemeinden.ch](http://www.chgemeinden.ch)

**Ihr Ansprechpartner bei Stämpfli**

Dominik N. Kittelmann

Anzeigeleiter

Tel. +41 31 300 63 82

[dominik.kittelmann@staempfli.com](mailto:dominik.kittelmann@staempfli.com)



## Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint monatlich/52. Jahrgang  
Doppelnummer für die Monate Juli/August

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
1	15.12.2016	16.01.2017
2	24.01.2017	15.02.2017
3	21.02.2017	15.03.2017
4	22.03.2017	13.04.2017
5	20.04.2017	15.05.2017
6	18.05.2017	09.06.2017
7/8	21.07.2017	15.08.2017
9	24.08.2017	15.09.2017
10	22.09.2017	16.10.2017
11	24.10.2017	15.11.2017
12	23.11.2017	15.12.2017

## Bruttopreise

Grösse	Format (Breite x Höhe)	schwarz-weiss und 2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 256 mm	2780.–	3930.–
1/2 Seite hoch	90 x 256 mm	1750.–	2540.–
1/2 Seite quer	185 x 126 mm	1750.–	2540.–
1/3 Seite quer	185 x 82 mm	1240.–	1830.–
1/4 Seite hoch	90 x 126 mm	980.–	1470.–
1/4 Seite quer	185 x 60 mm	980.–	1470.–
1/8 Seite quer	90 x 60 mm	570.–	865.–
1/8 Seite Banner	185 x 30 mm	570.–	865.–

Inserate im französischsprachigen Heftteil: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis

Inserate im italienischsprachigen Heftteil: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis

## Clickable Ad

Je Anzeige/Ausgabe

100.–

## Spezialplatzierungen

### Umschlagseiten (farbig)

2. Umschlagseite	4120.–
4. Umschlagseite	4275.–

### Textanschliessende Inserate (farbig)

Grösse		Format (Breite x Höhe)	Preis
1/2	Seite quer	185 x 126 mm	3050.–
1/3	Seite hoch	59 x 256 mm	2350.–
1/3	Seite quer	185 x 82 mm	2200.–
1/4	Seite quer	185 x 60 mm	1770.–
1/8	Seite Banner	185 x 30 mm	1040.–

### Randabfallende Inserate

Mögliche Formate: 1/1 Seite und 1/2 Seite quer

1/1 Seite: ohne Zuschlag, 1/2 Seite: 10% Zuschlag auf dem Bruttopreis

Erforderliche Grösse inkl. Beschnitt bitte erfragen

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf dem Bruttopreis

### Bannerwerbung auf [www.chgemeinden.ch/de/schweizer-gemeinde](http://www.chgemeinden.ch/de/schweizer-gemeinde)

#### Skyscraper, 160 x 600 Pixel

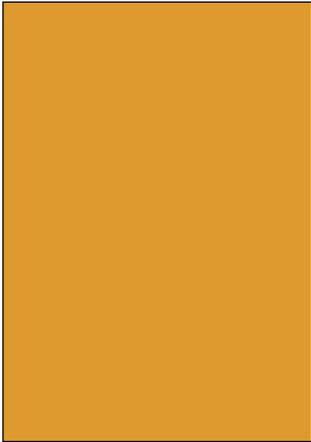
Laufzeit	Preis pro Monat
1 Monat	450.–
3 Monate	400.–
6 Monate	350.–
12 Monate	300.–

#### Ihre Vorteile

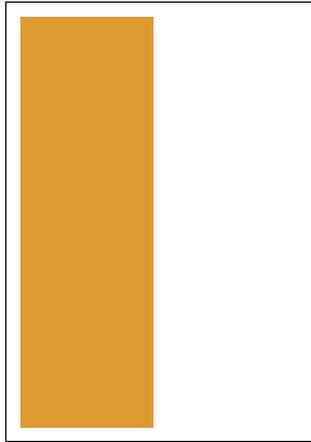
- Verlinkung auf Ihre Website oder Landingpage
- Abholen der Zielgruppe auf Ihrer Website
- Topplatzierung auf unserem Internetauftritt
- Anzahl gleichzeitig geschalteter Banner auf maximal zwei limitiert (links und rechts)

#### Datenlieferung

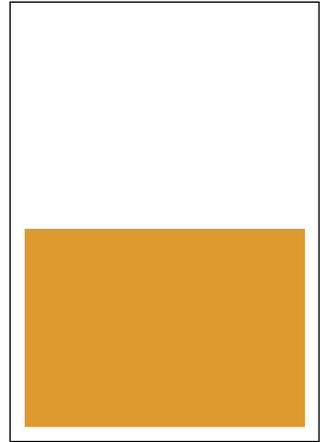
Skyscraper, 160 x 600 Pixel, mit Angabe des Ziellinks, Aufschaltdatum und gewünschter Laufzeit an [inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com)



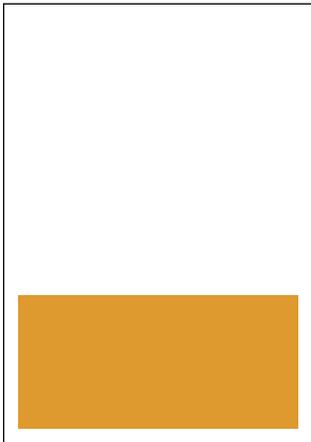
**1/4 Seite**  
185 × 256 mm  
(oder randabfallend A4)



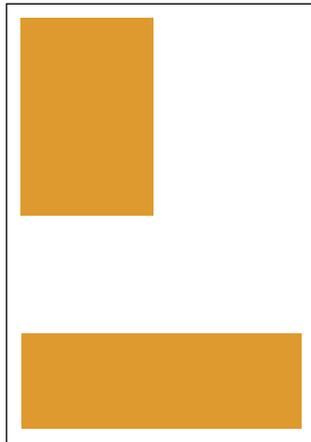
**1/2 Seite hoch**  
90 × 256 mm



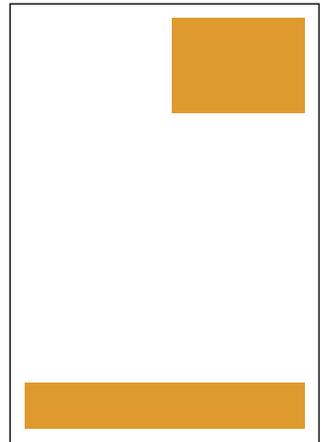
**1/2 Seite quer**  
185 × 126 mm



**1/3 Seite quer**  
185 × 82 mm



**1/4 Seite hoch (oben)**  
90 × 126 mm  
**1/4 Seite quer (unten)**  
185 × 60 mm



**1/8 Seite quer (oben)**  
90 × 60 mm  
**1/8 Seite Banner (unten)**  
185 × 30 mm

## Firmenverzeichnis

Jahreseinträge (Kalenderjahr) = 11 Ausgaben

Grösse	Format (Breite×Höhe)	schwarz-weiss	farbig
1 Feld	59 × 10 mm	520.–	630.–
	59 × 20 mm	935.–	1050.–
	59 × 30 mm	1350.–	1465.–
	59 × 40 mm	1770.–	1885.–
	59 × 50 mm	2185.–	2300.–

## Publireportagen

10% Rabatt auf dem Insertionspreis

Mögliche Formate: 1/4 und 1/2 Seite

### Produktionskosten

Ca. CHF 140.– (je nach Aufwand); bei Anlieferung als PDF gratis

Bitte verlangen Sie unser Merkblatt!

## Beilagen

	bis 15 g	bis 25 g	bis 50 g
Werbewert	2100.–	2700.–	3900.–
Technische Kosten (Einstecken)	150.–*	150.–*	150.–
Porto	440.–**	440.–**	440.–

\* Technische Kosten: Richtpreis CHF 150.–, verrechnet wird nach Aufwand

\*\* Porto: Richtpreis CHF 440.–, verrechnet wird nach Posttarif

Bei sprachgetrennter Anlieferung der Beilagen: Deutsch 3100 Exemplare,  
Französisch 1150 Exemplare, Italienisch 250 Exemplare

# SCHWEIZERISCHER GEMEINDEVERBAND

## *Der Herausgeber*

Der Schweizerische Gemeindeverband (SGV) wurde 1953 gegründet. Er ist der politische Vertreter der Gemeinden auf Bundesebene. Er vertritt die Anliegen und Interessen der Gemeinden gegenüber den Kantonen, dem Bund und der Öffentlichkeit: der SGV ist die starke Stimme der Schweizer Gemeinden.

Die Vielfalt der Gemeinden ist eine der grossen Stärken der Schweiz. Die Gemeinden tragen durch Bürgernahe dazu bei, dass sich die Einwohnerinnen und Einwohner ernst genommen fühlen, sich mit der Gemeinde identifizieren und für das Allgemeinwohl engagieren: der SGV setzt sich für die Vielfalt der Schweizer Gemeinden ein.

Die Leistungsfähigkeit der Gemeinden ist zentral. Nur leistungsfähige Gemeinden können sich behaupten und die hohe Lebensqualität in der Schweiz gewährleisten: der SGV engagiert sich für Erhalt und Ausbau der Leistungsfähigkeit der Schweizer Gemeinden. Denn: starke Gemeinden bilden das Rückgrat unseres Landes.

Zusätzlich zu seinem politischen Engagement ist der Schweizerische Gemeindeverband Patronatspartner verschiedener Tagungen und Veranstaltungen, ins besondere auch der alle zwei Jahre stattfindenden kommunalen Fachmesse «Suisse Public».

Zusammen mit der Comunitas Vorsorgestiftung, der Federas AG, dem Versicherungsberatungsdienst Trees AG, der Postfinance sowie der Visana business erbringt der Verband attraktive Dienstleistungen für seine Mitglieder.

# STÄMPFLI AG

## *Das Inseratemanagement*

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 82, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: dominik.kittelman@staempfli.com.

### Fünf Leistungsgebiete

<b>STÄMPFLI KOMMUNIKATION</b> Die Kommunikationsagentur	Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.
<b>STÄMPFLI VERLAGSSERVICE</b> Der Verlagsdienstleister	Für Betreuung, Bindung sowie Neugewinnung von Kunden mit Einsatz von CRM-Systemen, für Administration, Inkasso sowie Adress- und Abomanagement, für Verkauf von Print- und Digitalmedien.
<b>STÄMPFLI INTERNET</b> Die Internetagentur	Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.
<b>STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME</b> Der Prozessgestalter	Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.
<b>STÄMPFLI PRODUKTION</b> Die Druckerei	Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

# Stämpfli

## Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)

[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)

*Kommunikation*

*Mensch zu Mensch*



No. 01-16-525709 – [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)  
© myclimate – The Climate Protection Partnership

**Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert**