

## Les communes comme plateformes stratégiques pour promouvoir un réseau dans le domaine de l'Encouragement Précoce – Comment s'y prendre?

Séminaire régional à Neuchâtel  
8 mars 2018

Photos des recommandations élaborées lors du World café

Institutionnaliser / formaliser collaboration  
entre } services prestataires } RESEAU CIBLE  
Parties prenantes de la PE } acteurs du terrain / Politiques PE

? || Comment convaincre les politiques de développer les collaborations - réseaux || ?

STRATEGIE DE COMMUNICATION

COMMUNIQUANT

- Partir du terrain → Acteurs concernés se mobilisent - rencontrent - constatent besoins
- politiques, responsables, autorités → Ressources
- Créer prise de conscience → DECISION STRATEGIQUE

PRISE DE CONSCIENCE

- Appréhender la PE comme l'instruction publique - MISSION (cf. Agenda 2030)

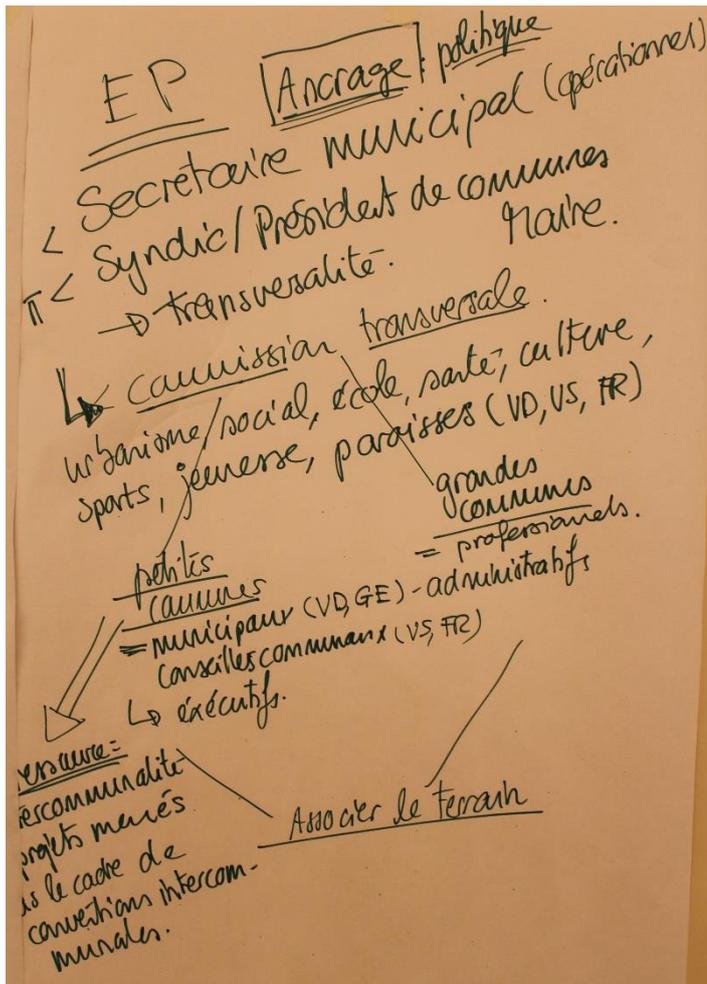
↳ PARTIR DES BESOINS DE L'ENFANT pour envisager ensemble d'offres coordonnées

PE ≠ seulement thème des sdes villes mais concerne toutes les communes.

Comment "aller vers" Publics "difficiles d'accéder"

?? || < Politiques - communes "peu concernées" || ?  
< Professionnelles / terrain  
< Populations isolées

- Etat des lieux
- Identification des besoins
- Recherche de synergies, travail en réseaux, interdisciplinaires
- Désigner un répondant / coordinateur
- Stratégie communale / soutien des politiques
- Approcher les familles
  - ↳ communication adaptée aux besoins / aux cultures / au niveau de compréhension
  - ↳ catalogue des prestations
  - ↳ gagner la confiance



EP Intersectorialité déjà dans la formation de base + formations continues.

→ Stages: dans d'autres corps de métiers.

→ Troncs communs: enseignants avec éducateurs petite enfance.

EP = proximité géographique

Cela a fait des preuves.

→ réseau entre parents.

→ possibilité de rencontres informelles festives

→ impact positif sur les prof. aussi!

↳ centralisation versus localisation? impact de l'aménagement important.

Ouvrir les lieux + Temps pour les professionnels dans le tps de travail pour les échanges.

⇒ Signe d'espoir: nouvelle conscience meilleure visibilité du thème! (publique)

- \* Identifier les besoins, repérer les pers. isolées
  - dès la grossesse (contact systématique)
  - sensibiliser les professionnelles (formation initiale)
  - recherches terrain comme relais de l'info ↔
- \* Communication: comment toucher le public
  - personnalisé (proximité)
  - transversalité
  - les bons outils (attention multiplication du brochure)
- \* Définir une stratégie / définition commune
  - volonté politique affirmée et formalisée
  - coordination des offres et type d'acteurs
  - mettre en relation les différents acteurs (associatif - professionnel - politique - privé)
- Soutenir les projets existants qui ont fait leurs preuves et les valoriser, les diffuser
- Mettre l'enfant et les familles au centre
- Favoriser les premiers contacts dès la grossesse (information)
  - 0-4 ans
  - Accueil des nouveaux arrivants (proactif et adapté)
  - Cohérence du réseau - stratégie durable
  - Créer des lieux où les gens se rencontrent - vivre ensemble.

- Recommandations: ①
- ↳ collaborations régulières et préventives
  - ↳ interdisciplinarité
  - ↳ travail respectueux avec les parents
  - ↳ prendre en compte les compétences des parents
  - ↳ regroupement / rapprochement des structures et offres de la petite enfance (lieu)
  - ↳ transition pré- / scolaire et collaborations avec structures 04-12ans
  - ↳ mesures spécifiques pour certains enfants (besoins particuliers)
  - ↳ mesures pendant la grossesse (< 9 mois)
  - ↳ travail pour une volonté politique / faire de l'EP une association Le politique
  - ↳ Aller vers
  - ↳ "Quartiers sains" - vivre ensemble
  - ↳