

Les actions contre le littering prennent de l'ampleur

Des parrainages de sites ont été lancés dans un certain nombre de communes ces dernières années. Une étude a analysé l'impact de ces mesures. Une aide en ligne sera disponible dès le mois de juin.



Les espaces publics retrouvent leur propreté grâce aux actions contre le littering.



Photos: IGSU

La pollution de l'espace public par le littering est une nuisance visible qui altère la qualité de vie et le sentiment de sécurité de la population, porte atteinte à l'environnement et provoque des coûts élevés. Selon l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), les frais de nettoyage s'élèvent annuellement à 200 millions de francs, 75% concernant l'espace public. A cela s'ajoutent des coûts importants pour les mesures de prévention et les campagnes de sensibilisation. Toujours selon l'OFEV, il faut encore prendre en compte les dommages socio-économiques, par exemple pour le tourisme. Lutter contre cette évolution est une préoccupation importante pour de nombreux cantons, communes, écoles et autres acteurs touchés par le littering.

Parrainages de site dans 20 projets

Le lancement de parrainages de sites est l'une des nombreuses mesures prises pour lutter contre les déchets abandonnés dans l'espace public. Des personnes privées ou des écoles assument en tant que parrain de site la responsabilité du maintien de la propreté de zones déterminées dans une commune, par exemple de certains tronçons de route, de parcs, d'écoles. «Grâce à de tels parrainages

de sites, il s'agit d'attirer l'attention sur la problématique du littering et de sensibiliser la population, ainsi que d'assurer la propreté dans les lieux concernés», relève Nora Steimer de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU), auteure de l'étude «Parrainages de sites pour la propreté dans l'espace public et la lutte contre le littering». L'étude a été réalisée sur mandat de l'OFEV et en collaboration avec l'EPF de Zurich.

Des mesures ont été effectuées dans quatre communes et dans 20 zones faisant l'objet d'un parrainage de site. Sa conclusion: les parrainages de sites portent leurs fruits dans la lutte contre le littering. Grâce à un entretien régulier des espaces publics, le seuil d'inhibition relatif à l'abandon de déchets augmente. Pour Nora Steimer, le parrainage de site a aussi un impact psychologique. «Lorsque des habitants d'un village nettoient régulièrement un quartier ou une rue, les passants sont rendus attentifs au problème et le seuil d'inhibition face au littering dans ces endroits s'accroît», argue-t-elle.

L'effet positif des parrainages de sites est aussi renforcé par la mise en place de tableaux indicateurs ou la diffusion d'informations complémentaires sur les parrainages.

Un label et un nouvel outil

Pour apporter une aide supplémentaire aux initiateurs de parrainages de sites dans la planification et la mise en place de leurs projets, l'IGSU a développé un outil en ligne. Gratuit, ce dernier sera disponible dès le mois de juin 2018 sur www.raumpatenschaft.ch.

Afin de soutenir les efforts des institutions publiques, l'IGSU délivre aussi le label «No Littering» depuis mai 2017. Elle a distingué 23 villes, 26 communes et 39 écoles, ce qui porte le nombre actuel des labels à 88. Le bilan est positif. «Le label remplit sa mission et aide les institutions à plusieurs niveaux dans leur engagement contre le littering», conclut l'IGSU.

Fabrice Müller

Traduction: Marie-Jeanne Krill

Infos:

<http://www.igsu.ch/fr/home>

