

«Commune Suisse»

Prix des annonces 2012 en CHF sans 8% de TVA

Prix brut					
Grandeur	Format	(largeur x hauteur)	Noir-blanc	2-couleurs	4-couleurs
1/1 page	185 x 256 mm	(ou débordant A4)	2100.-	2700.-	3870.-
1/2 page	horiz.	90 x 256 mm	1300.-	1700.-	2500.-
1/2 page	vertical	185 x 126 mm	1300.-	1700.-	2500.-
1/3 page	vertical	185 x 82 mm	900.-	1200.-	1800.-
1/4 page	horiz.	90 x 126 mm	700.-	950.-	1450.-
1/4 page	vertical	185 x 60 mm	700.-	950.-	1450.-
1/8 page	vertical	90 x 60 mm	400.-	550.-	850.-
1/8 page	bannière	185 x 30 mm	400.-	550.-	850.-

Emplacements spéciaux			
	Noir-blanc	2-couleurs	4-couleurs
2 ^e page de couverture	2300.-	2900.-	4050.-
4 ^e page de couverture (seulement en 4-couleurs)			4205.-

Annonces panoramiques (seulement en 4-couleurs)			
2/1 page (double page) 426 x 303 mm*			6570.-
2 x 1/2 page 426 x 145 mm*			4180.-

*Coupure incluse

Annonces adjointes au texte rédactionnel (seulement en 4-couleurs)			
Grandeur	Format	(largeur x hauteur)	
1/2 page	vertical	185 x 126 mm	3000.-
1/3 page	vertical	185 x 82 mm	2160.-
1/4 page	vertical	185 x 60 mm	1740.-
1/8 page	bannière	180 x 30 mm	1020.-

Annonces débordantes
Les formats suivants sont possibles: 1/4 page et 1/2 page verticale.
1/4 page: sans supplément, 1/2 page: 10% supplément du prix brut.
Demandez la grandeur y compris la coupure.

Autres emplacements fixes: 10% supplément du prix brut

Place du marché			
Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc	Couleur
1 cadre	59 x 10 mm*	420.-	530.-
	59 x 20 mm*	835.-	950.-
	59 x 30 mm*	1250.-	1365.-
	59 x 40 mm*	1670.-	1785.-
	59 x 50 mm*	2085.-	2200.-
*Entrée standard dans internet incluse			
Entrée dans internet avec logo de la compagnie plus			100.-

Reportages publicitaires (en couleur ou noir-blanc)
25% rabais sur le prix des annonces. Les formats suivants sont possibles: 1/4 et 1/2 page. **Demandez notre feuille d'instruction!**

Encarts			
	jusqu'à 15 g	jusqu'à 25 g	jusqu'à 50 g
Valeur publicitaire	2100.-	2700.-	3900.-
Frais techniques (insertion)	150.-	150.-	150.-
Frais de port	440.-	440.-	440.-

Rabais/commissions	
Rabais contrat	3 fois 5%, 6 fois 10%, 12 fois 15% (validité d'un an à partir de la commande, changements du format et du sujet possibles)
Commission	pour des agences de publicité reconnues et les intermédiaires, 10% du prix net

Tirage/lectorat
Tirage d'impression: 4600 exemplaires, dont tirage vendu 2606 exemplaires et tirage gratuit: 1248 exemplaires (attesté par la REMP/PS).

Caractéristiques générales
La «Commune Suisse» est un organe d'information de l'Association des Communes Suisses, qui est affiliée à 70% de toutes les 2515 villes et communes suisses.

Le magazine informe dans chaque numéro sur les activités de l'association et ses opinions sur des questions politiques.

Les rapports sur les événements politiques dans la Confédération, les cantons et les communes sont également une partie intégrante du magazine, comme les articles spécialisés sur des sujets tels que l'aménagement du territoire, la technologie municipale et les véhicules, l'énergie, l'environnement, l'approvisionnement et l'élimination, la technologie de l'information et le travail social.

Langues
Allemand/français/italien combinés

Caractéristiques techniques
Format A4, 210 x 297 mm
Miroir de page 185 x 256 mm
Matériel Données (PDF à haute résolution, autres sur demande)
d'impression

Editeur/rédaction
Association des Communes Suisses, Solothurnstrasse 22, case postale, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tél. 031 858 31 16, www.chgemeinden.ch

Rédacteur en chef: Steff Schneider, Dipl. Ing. ETH

Abonnements
Abonnement en Suisse: Fr. 90.-, abonnement supplémentaire: Fr. 40.-, abonnement à l'étranger: Fr. 130.-.

Veillez commander directement chez l'éditeur (voir l'adresse ci-dessus).

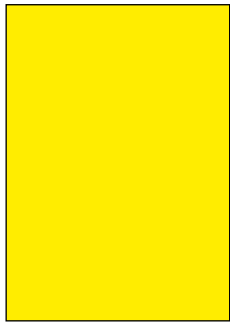
Parution/planning
Parution mensuelle pour la 49^e année. Numéro double pour les mois juillet/août.

N°	Délai d'insertion	Parution
1	15.12.2011	16.01.2012
2	25.01.2012	15.02.2012
3	23.02.2012	15.03.2012
4	22.03.2012	16.04.2012
5	23.04.2012	16.05.2012
6	24.05.2012	15.06.2012
7/8	11.07.2012	02.08.2012
9	24.08.2012	14.09.2012
10	24.09.2011	15.10.2012
11	25.10.2012	15.11.2012
12	26.11.2012	14.12.2012

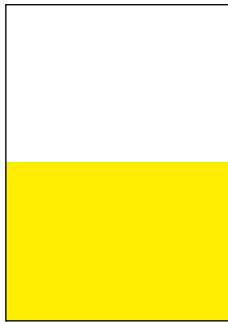
Conditions générales de vente
Voir sur www.staempfli.com/zeitschriften («gestion des annonces»)

Les principaux thèmes

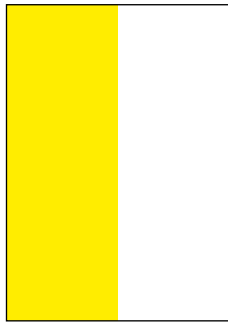
N°	Thème	N°	Thème
1	Système de sécurité sociale et de santé, la sécurité	7/8	Gestion des bâtiments: l'entretien, la restauration, le nettoyage, l'énergie
2	Technologies de l'information: e-gouvernement, SIG, GED	9	Environnement, élimination des déchets, recyclage
3	Les installations publiques: les installations sportives et de loisirs, les parcs	10	Eau: l'eau potable, les eaux usées, les infrastructures
4	Energie: production et consommation	11	Route et trafic, le service d'hiver
5	La technologie municipale: les véhicules et les infrastructures	12	Finances, audit, assurances
6	Personnel communal: l'éducation et la formation, le conseil		



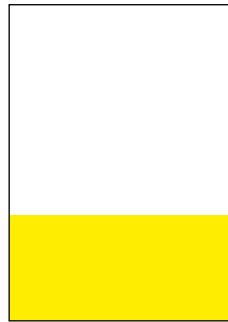
1/1 page (216 x 303 mm
coupure 3 mm incluse)



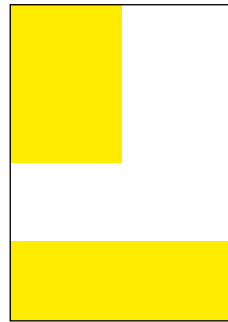
1/2 page horizontale
(185 x 126 mm)



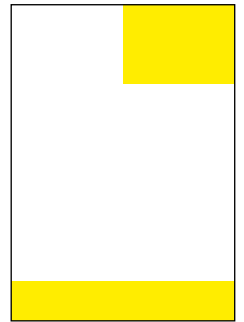
1/2 page verticale
(90 x 256 mm)



1/3 page horizontale
(185 x 82 mm)



1/4 page verticale
(en haut) (90 x 126 mm)
1/4 page horizontale
(en bas) (185 x 60 mm)



1/8 page horizontale
(en haut) (90 x 60 mm)
1/8 page bannière
(en bas) (185 x 30 mm)

Documentation média 2012

«Commune Suisse»

Journal d'information et de l'organe de l'Association des Communes Suisses

Vente des annonces

Stämpfli

Stämpfli

Publications SA

Wölfistrasse 1

Case postale 8326

CH-3001 Berne

Tél. +41 (0) 31 300 63 82

Fax +41 (0) 31 300 63 90

inserte@staempfli.com

www.staempfli.com/zeitschriften

Nr. 7/8/2011

SCHWEIZER

GEMEINDE

Commune Suisse Comune Svizzera Vischnanca Svizra



Lobbying für die Gemeinden
Highlights der Suisse Public
Gemeinde Felben-Wellhausen

Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associazion da las Vischnancas Svizras