



Nr. 7/2009

**SCHWEIZER  
GEMEINDE**

Commune Suisse - Comune Svizzera - Vischnanca Svizra

Widmer-Schlumpf zum Milizsystem  
Gemeinde Lüss  
Rückblick Suisse Public

## Angebote und Leistungen 2010

**SCHWEIZER  
GEMEINDE**

Commune Suisse - Comune Svizzera - Vischnanca Svizra

**Q**

**Publikation**

FOKUSSERT  
KOMPETENT  
TRANSPARENT

[www.publicitas.ch/publimag](http://www.publicitas.ch/publimag)

**publicitas**

Publimag

Anzeigenverkauf und  
-beratung  
Publicitas Publimag AG  
Seilerstrasse 8  
Postfach  
3001 Bern

Tel. +41 31 387 22 11  
Fax +41 31 387 21 00  
[service.be@publimag.ch](mailto:service.be@publimag.ch)

[www.publimag.ch](http://www.publimag.ch)

## Titelpositionierung

Die «Schweizer Gemeinde» ist das offizielle Informationsorgan des Schweizerischen Gemeindeverbandes und der Schweizerischen Konferenz der Stadt- und Gemeindeschreiber. Die «Schweizer Gemeinde» ist auch Medienpartner der Fachorganisation «Kommunale Infrastruktur», die in den Bereichen Abfallwirtschaft, Immobilienmanagement, Stadtreinigung, Abwasser, Strassenmanagement sowie Umwelt und Energie für Städte und Gemeinden tätig ist.

### Der Herausgeber

Der Schweizerische Gemeindeverband ist der Dachverband der Gemeinden in der ganzen Schweiz. Aktuell sind rund 1820 oder über 70 Prozent aller Gemeinden und Städte Mitglied des Verbands. Der Gemeindeverband vertritt die Interessen der Gemeinden und Städte auf Bundesebene. Mit Publikationen und Veranstaltungen fördert er die Kompetenz sowie die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der Gemeinden.

### Die Gemeinden

Die Schweizer Gemeinden sind dank der im internationalen Vergleich grossen Autonomie wichtige Unternehmen, die im Jahr Investitionen im Umfang von rund 42 Milliarden Franken tätigen. Die grössten Posten sind die Aufwendungen im Bereich Bildung, Gesundheitswesen, Soziale Wohlfahrt, Umwelt und Verwaltung. Die Ausgaben der Gemeinden machen in der Schweiz etwas mehr als ein Viertel der gesamten Staatsausgaben aus. Die Gemeinden und Städte sind auch Eigentümer von beträchtlichen Immobilien; der Wert der kommunalen Netz-Infrastrukturanlagen wie Strassen, Wasser- und Abwassernetze beträgt allein rund 300 Milliarden Franken. Nachdem diese Infrastruktur in den letzten Jahrzehnten aufgebaut wurde, stehen die Kommunen nun vor der Herausforderung der mittelfristig und langfristig orientierten Werterhaltung.

## Allgemeine Angaben

<b>Total verkaufte Auflage</b> (WEMF/SW-beglaubigt 2009/10)	<b>2519</b>	<b>Expl.</b>
davon voll bezahlte/ermässigte Abos	310	Expl.
davon Pflichtabos	2089	Expl.
davon Gratisexemplare	120	Expl.

<b>Gratisauflage</b> (nicht WEMF/SW-beglaubigt 2009/10)	<b>2081</b>	<b>Expl.</b>
davon Nichtmitgliedgemeinden	781	Expl.
davon Mehrfachlieferungen Gemeinden	352	Expl.
davon Organisationen	154	Expl.
davon Kantonale und eidg. Institutionen und Behörden	356	Expl.
davon Tagungen und Kurse	438	Expl.

<b>Druckauflage</b>	<b>4 600</b>	<b>Expl.</b>
---------------------	--------------	--------------

**Erscheinungsweise** 11 x pro Jahr

**Heftformat** 210 x 297 mm

**Satzspiegel** 185 x 256 mm

**Sprachen** Deutsch, Französisch

**Herausgeber** Schweizerischer Gemeindeverband

## Das redaktionelle Konzept

Die «Schweizer Gemeinde» informiert in jeder Ausgabe über die Aktivitäten des Schweizerischen Gemeindeverbandes und über dessen Stellungnahmen zu politischen Fragen. Berichte über das politische Geschehen im Bund, in den Kantonen und Gemeinden sind ebenso fester Bestandteil der Zeitschrift wie Fachartikel zu Themen wie Raumplanung, Kommunaltechnik und -fahrzeuge, Energie, Umwelt, Ver- und Entsorgung, Informationstechnologie und soziale Fragen. Die Zeitschrift enthält Informationen in Deutsch und in Französisch.

### Die Leser

Die «Schweizer Gemeinde» ist «Pflichtstoff» in jeder Gemeinde. Immer mehr Gemeinden und Städte beziehen deshalb mehrere Exemplare des Magazins. Es richtet sich sowohl an die Mitarbeitenden in den kommunalen Verwaltungen als auch an die politischen Behörden. Angesprochen werden der Gemeindeschreiber, der Finanzverwalter, der Bauverwalter und die Verantwortlichen in den Werkhöfen genauso wie die Mitglieder des Gemeinderates, der Gemeindeparlamente und der Kommissionen. Gleichzeitig richtet sich die «Schweizer Gemeinde» an Behörden und Verwaltungen des Bundes und der Kantone sowie an nationale Institutionen und Organisationen, die mit kommunalen Fragen zu tun haben. Die «Schweizer Gemeinde» hat insbesondere die Zusammenarbeit mit den Fachhochschulen und den Universitäten stark ausgebaut.

### Abonnementspreise

Schweiz 90 Franken  
Zusatzabonnement 40 Franken  
Ausland 130 Franken

## Verlag und Redaktion

Schweizerischer Gemeindeverband  
Solothurnstrasse 22, Postfach  
3322 Urtenen-Schönbühl  
Telefon +41 31 858 31 16  
Fax +41 31 858 31 15  
info@chgemeinden.ch  
www.chgemeinden.ch  
Chefredaktor: Steff Schneider

## Anzeigenmarketing

Publicitas Publimag AG, Seilerstrasse 8, 3011 Bern  
Telefon +41 31 387 22 11, Fax +41 31 387 21 00  
service.be@publimag.ch

## Druckvorstufe und Druckerei

Weber Benteli AG, Industrie Bernstrasse Nord, Postfach,  
2501 Biel, Telefon +41 32 374 36 36, Fax +41 32 374 37 20

## Anzeigenformate und Preise



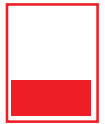
1 Seite



1/2-Seite quer



1/2-Seite hoch



1/3-Seite quer

**Anzeigenformat**

**Satzspiegel**

Druck- und Lieferformat

185 x 256 mm

185 x 126 mm

90 x 256 mm

185 x 82 mm

**Randabfallend**

Druckformat

210 x 297 mm

210 x 142 mm

102,5 x 297 mm

210 x 98 mm

Lieferformat

216 x 303 mm

216 x 145 mm

105,5 x 303 mm

216 x 101 mm

**Preise**

schwarz-weiss

Schweiz 2 100.- Ausland 2 350.-

Schweiz 1 300.- Ausland 1 455.-

Schweiz 1 300.- Ausland 1 455.-

Schweiz 900.- Ausland 1 010.-

2-farbig

2 700.- 3 020.-

1 700.- 1 905.-

1 700.- 1 905.-

1 200.- 1 345.-

4-farbig

3 870.- 4 325.-

2 500.- 2 805.-

2 500.- 2 805.-

1 800.- 2 015.-



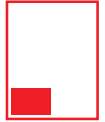
1/4-Seite quer



1/4-Seite hoch



1/8-Seite quer



1/8-Seite hoch

**Anzeigenformat**

**Satzspiegel**

Druck- und Lieferformat

185 x 60 mm

90 x 126 mm

185 x 30 mm

90 x 60 mm

**Randabfallend**

Druckformat

210 x 76 mm

102,5 x 142 mm

210 x 46 mm

102,5 x 76 mm

Lieferformat

216 x 79 mm

105,5 x 145 mm

216 x 49 mm

105,5 x 79 mm

**Preise**

schwarz-weiss

Schweiz 700.- Ausland 785.-

Schweiz 700.- Ausland 785.-

Schweiz 400.- Ausland 450.-

Schweiz 400.- Ausland 450.-

2-farbig

950.- 1 065.-

950.- 1 065.-

550.- 620.-

550.- 620.-

4-farbig

1 450.- 1 625.-

1 450.- 1 625.-

850.- 960.-

850.- 960.-



2. Umschlagseite



4. Umschlagseite

**Spezialplatzierung**

**Satzspiegel**

Druck- und Lieferformat

185 x 256 mm

185 x 256 mm

**Randabfallend**

Druckformat

210 x 297 mm

210 x 297 mm

Lieferformat

216 x 303 mm

216 x 303 mm

**Preise**

schwarz-weiss

Schweiz 2 300.- Ausland 2 575.-

Schweiz - Ausland -

2-farbig

2 900.- 3 245.-

- -

4-farbig

4 050.- 4 530.-

4 205.- 4 700.-



Panorama  
Doppelseite



Panorama  
2x 1/2-Seite quer

**Spezialformat**

**Satzspiegel**

Druck- und Lieferformat

395 x 256 mm

395 x 126 mm

**Randabfallend**

Druckformat

420 x 297 mm

420 x 142 mm

Lieferformat

426 x 303 mm

426 x 145 mm

**Preise**

schwarz-weiss

Schweiz 4 620.- Ausland 5 165.-

Schweiz 2 860.- Ausland 3 200.-

2-farbig

5 280.- 5 905.-

3 300.- 3 695.-

4-farbig

6 570.- 7 350.-

4 180.- 4 685.-



Spezialformat

Panorama  
2x 1/3-Seite quer

Panorama  
2x 1/4-Seite quer

Panorama  
2x 1/8-Seite quer

Satzspiegel

Druck- und Lieferformat

395 x 82 mm

395 x 60 mm

395 x 30 mm

Randabfallend

Druckformat

420 x 98 mm

420 x 76 mm

420 x 46 mm

Lieferformat

426 x 101 mm

426 x 79 mm

426 x 49 mm

Preise

schwarz-weiss

Schweiz Ausland

1980.- 2215.-

Schweiz Ausland

1540.- 1725.-

Schweiz Ausland

880.- 985.-

2-farbig

2310.- 2585.-

1815.- 2035.-

1045.- 1170.-

4-farbig

2970.- 3325.-

2365.- 2655.-

1375.- 1540.-

Spezielle Angebote

Platzierungszuschlag + 10% vom Brutto (rabattberechtigt)

Textanschluss + 20% vom Brutto (rabattberechtigt)

Sprach-/Sujetwechsel + 10% auf den Umschlagsseiten.

Rabatte

Malabschlüsse: 3x5%, 6x7,5%, 11x10%

Laufdauer: 12 Monate ab Erscheinen der

1. Anzeige. Sujet-, Text- und Grössenwechsel möglich.

Spezialangebot

Auf rein französischen Anzeigen, platziert direkt gegenüber französischem Text, wird zusätzlich ein Rabatt von 50% gewährt.

Beraterkommission

Alle anerkannten Schweizer Werbe- und Mediaagenturen erhalten 5% Beraterkommission. Ausländische Werbevermittler erhalten auf den Auslandstarif eine Beraterkommission von 15%.

Publireportagen

Auf Publireportagen gewährt die «Schweizer Gemeinde» 25% Reportage-Rabatt (gilt auch für Farben). Unter einer Publireportage verstehen wir PR-Seiten, die bei Aktivitäten wie Firmenjubiläen, Geschäftseröffnungen, Tag der offenen Tür, Neubezug einer Liegenschaft usw. geschaltet werden. Die Publireportagen werden als Anzeigen gewertet und ausserhalb des redaktionellen Teils platziert. Die Publireportage muss als solche gekennzeichnet sein und sich vom Layout der Zeitschrift unterscheiden (Schrift, Umbruch). Die Mindestgrösse beträgt 1/2-Seite, die Maximalgrösse 1 Seite. Die Preise sind nicht weiter rabattberechtigt, aber BK-berechtigt. Für zusätzliches Layout werden 300 Franken pro Seite, 170 Franken pro 1/2-Seite, verrechnet.





## Schwerpunkthemen 2010

		Redaktionsschluss	Inserateschluss	Spedition
01/10	Sozial- und Gesundheitswesen	08.12.09	17.12.09	15.01.10
02/10	Informationstechnologie: Internet, GIS, EDV	15.01.10	25.01.10	15.02.10
03/10	Öffentliche Anlagen: Sport, Freizeit, Parks	12.02.10	22.02.10	15.03.10
04/10	Energie: Produktion, Verbrauch und Optimierung	12.03.10	23.03.10	15.04.10
05/10	Kommunaltechnik: Fahrzeuge und Infrastruktur	15.04.10	23.04.10	14.05.10
06/10	Aus- und Weiterbildung	14.05.10	25.05.10	15.06.10
7/8/10	Gebäudemanagement: Unterhalt, Werterhalt, Sanierung, Reinigung, Energie, Heizung	15.07.10	26.07.10	16.08.10
09/10	Umwelt, Entsorgung, Recycling	16.08.10	24.08.10	15.09.10
10/10	Wasser: Trinkwasser, Abwasser, Infrastruktur	15.09.10	24.09.10	15.10.10
11/10	Strasse und Verkehr / Winterdienst	15.10.10	25.10.10	15.11.10
12/10	Finanzen, Revision, Versicherungen	15.11.10	23.11.10	15.12.10



### Regelmässig in der «Schweizer Gemeinde»

- Politik
- News aus Gemeinden und Städten
- Gemeindeporträt
- Kommunaltechnik
- Soziale Fragen
- Informationstechnologie
- Verwaltung und Organisation
- Entsorgung
- Innovationen
- Finanzen

### Für Ihre Werbung in der Schweizer Kommunalpresse:

#### Lesermässig fokussiert.

Mit dem Gütesiegel ausgezeichnete Printmedien erscheinen regelmässig und werden in einem klar definierten Markt vertrieben. Sie werden über den Lesermarkt und den Inseratemarkt finanziert sowie durch weitere Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen, Sponsoring o.a. Sie sind in ihrem Markt etabliert und anerkannt.

#### Publizistisch unabhängig – inhaltlich kompetent.

Eine Q-Publikation wird von einem publizistisch unabhängigen Redaktor/Chefredaktor verantwortlich geleitet. Redaktionelle Texte sind von Anzeigen und Inseraten klar getrennt. Redaktionelle Inserate, Publi-Reportagen und andere bezahlte Beiträge sind als Inserat oder PR-Beitrag gekennzeichnet. Die Grundsätze der Schweizerischen Lauterkeitskommission werden beachtet und eingehalten.

#### Mediatechnisch transparent – professionell in der Zusammenarbeit.

Eine Q-Publikation sorgt für die notwendige Transparenz. Die Mediadokumentation entspricht den Normen des Verbandes SCHWEIZER PRESSE. Sie wird jedes Jahr im Herbst für das kommende Jahr publiziert und verschickt. Die Auflage wird von der WEMF beglaubigt und die Auflagedaten werden in der Mediadokumentation und im Impressum veröffentlicht.



Mehr Wert für Ihre Kommunikation



... und Sie erreichen alle Entscheidungsträger in rund 2 600 Schweizer Gemeinden und Städten!